

Time: 2 Hours

Total Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

- Q. 1. (a) Explain the term E-Commerce. What are the main activities involved in it? (15)
- (b) What are the various challenges of E-Commerce?

OR

- (c) Briefly describe characteristics of B2G model of E-Commerce. (15)
- (d) Write a note on E-Commerce Sales Product Life Cycle (ESLC) Model.

- Q.2. (a) Explain the role of website in B2C E-commerce. (15)
- (b) What are the related new technologies used in E-Commerce?

OR

- (c) Discuss different types of E-CRM. (15)
- (d) How Conventional and E-organization are different? Explain.

- Q.3. (a) Write a note on web advertisements. (15)
- (b) Justify an internet business with suitable examples.

OR

- (c) Briefly discuss the SET protocol for credit card payment. (15)
- (d) Describe operational and legal risks of E-payment system.

- Q.4. A) Fill in the blanks with appropriate options. (05)

1) _____ is an Indian fashion e-commerce company.

- | | |
|------------|--------------|
| a) Myntra | b) Shadi.com |
| c) Grofers | d) Croma |

2) In Ecommerce, B2G stands for _____.

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| a) Business to Gramin | b) Business to Govern |
| c) Business to Geographic | d) Business to Government |

- 3) _____ website helps to find ideal hotel and compare its price.
 - a) Trivago
 - b) Trial
 - c) Trust
 - d) Trade
- 4) _____ benefit arises out of online shopping.
 - a) Touch and Feel Experience
 - b) Comparative shopping
 - c) Substandard Goods
 - d) All of these
- 5) _____ is the software security tools used for safety of network.
 - a) Nmap
 - b) Spam
 - c) Neophyte
 - d) Phishing

Q. 4. B) State whether the following statements are True or False. (05)

- 1) P2P is one of the models of E-Commerce.
- 2) Own website does not help in promotion of products.
- 3) Article marketing refers to writing and submitting articles to web article directories.
- 4) Firewall is one of the kinds of cyber-crime.
- 5) Private Key is used for data decryption.

Q. 4. C) Match the Column. (05)

| Group A | Group B |
|------------------------------|------------------------------------|
| 1) Fee-based B2C model | a) E-Marketing Technique |
| 2) Pull marketing approach | b) Credit Risk |
| 3) Pay Per Click Advertising | c) Cyber Law |
| 4) Burglary | d) NetFlix |
| 5) ECOWAS | e) Efforts to create brand loyalty |

OR

Q4. Write Short notes on (Any Three) (15)

- 1) E-mail Abuse
- 2) Importance of Electronic Records as Evidence
- 3) Risk management approach to E-commerce security
- 4) Sources of Threats in E-commerce
- 5) Electronic Signature

(मराठी रुपांतर)

(वेळ: २ तास)

(गुण: ६०)

सूचना १) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.

२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

३) इंग्रजी भाषेतील प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानवी.

प्र.१ला. (अ) ई-कॉमर्सची ही संज्ञा स्पष्ट करा. त्यात कोणती प्रमुख कार्ये अंतर्भूत आहेत? (१५)

(ब) ई-कॉमर्समधील विविध आव्हाने काय आहेत?

किंवा

(क) ई-कॉमर्सच्या बी टू जी नमुन्याच्या वैशिष्ट्यांचे संक्षिप्तपणे वर्णन करा. (१५)

(ड) ई-कॉमर्स विक्री वस्तू जीवन चक्र अवस्था (ईएसएलसी) नमुन्यावर टीप लिहा.

प्र.२रा. (अ) बी टू सी ई-कॉमर्समधील वेबसाईटची भूमिका स्पष्ट करा. (१५)

(ब) ई-कॉमर्समध्ये उपयोगात आणले जाणारे संबंधित नविन तंत्रज्ञान काय आहे?

किंवा

(क) ई- सी आर एम च्या विविध प्रकारांची चर्चा करा. (१५)

(ड) पारंपारिक संस्था आणि ई-संस्था कशा भिन्न आहेत? स्पष्ट करा

प्र.३रा. (अ) वेब जाहिराती यावर एक टीप लिहा. (१५)

(ब) योग्य उदाहरणांसह इंटरनेट व्यवसायाचे समर्थन करा.

किंवा

(क) क्रेडीट कार्ड देयकांसाठी एस ई टी प्रोटोकॉलचे थोडक्यात वर्णन करा. (१५)

(ड) ई-देयकप्रणालीचे कार्यात्मक आणि कायदेशीर जोखमीचे वर्णन करा.

प्र. ४था अ) खालील दिलेल्या पर्यायांपैकी योग्य तो पर्याय निवडा.

(०५)

- १) _____ ही भारतीय फॅशन ई-कॉमर्स कंपनी आहे.

| | |
|-------------|-------------|
| अ) मिन्त्रा | ब) शादी.कॉम |
| क) ग्रोफर्स | ड) क्रोमा |
- २) ई-कॉमर्समध्ये बी टू जी चा अर्थ _____ असा होतो.

| | |
|--------------------------|-------------------------|
| अ) बिझिनेस टू ग्रामीण | ब) बिझिनेस टू गवर्न |
| क) बिझिनेस टू जिओग्राफिक | ड) बिझिनेस टू गवर्नमेंट |
- ३) _____ ह्या वेबसाईटच्या साह्याने उत्कृष्ट हॉटेल शोधता येते व त्यांच्या किंमतींची तुलनाही करता येते.

| | |
|-------------|-----------|
| अ) ट्रीवागो | ब) ट्रायल |
| क) ट्रस्ट | ड) ट्रेड |
- ४) ऑनलाईन खरेदीमुळे _____ हा फायदा मिळतो.

| | |
|--------------------------|--------------------|
| अ) स्पर्श आणि अनुभव | ब) तुलनात्मक खरेदी |
| क) कमी दर्ज्याच्या वस्तू | ड) यापैकी सर्वच |
- ५) _____ हे सॉफ्टवेअर सुरक्षिततेचे साधन असून त्याचा नेटवर्क सुरक्षेसाठी वापर केला जातो.

| | |
|------------|-----------|
| अ) एन माप | ब) स्पॅम |
| क) नेओफाईट | ड) फिशिंग |

प्र. ४था. ब) खालील विधाने खरे किंवा खोटे ते सांगा.

(०५)

- १) पी टू पी हे ई-कॉमर्सचे एक मॉडेल आहे.
- २) स्वतःची वेबसाईट वस्तूंच्या प्रचारासाठी मदत करत नाही.
- ३) लेख विपणन म्हणजे लेख लिहिणे व वेब लेख मार्गदर्शिकेला जमा करणे होय.
- ४) फायरवॉल हा एक सायबर गुन्ह्याचा प्रकार आहे.
- ५) प्रायव्हेट कि याचा वापर डेटा डिक्रिप्शनसाठी केला जातो.

प्र. ४था. क) योग्य जोड्या लावा

(०५)

| गट अ | गट ब |
|-----------------------------------|---|
| १) शुल्कावर आधारित बी टू सी मॉडेल | अ) ई-विपणन तंत्र |
| २) ओढणे (Pull) विपणन पद्धत | ब) उधारीची जोखीम |
| ३) पे पर क्लिक जाहिरात | क) सायबर कायदा |
| ४) चोरी | इ) नेटफिलक्स |
| ५) ECOWAS | फ) बोधनामांकन विश्वासर्हता निर्माण करण्याचे प्रयत्न |

किंवा

प्र. ४था. टीपा लिहा (कोणत्याही तीन)

(१५)

- १) इ-मेलचा दुरुपयोग
- २) इलेक्ट्रॉनिक नोंदणीचा पुरावा याचे महत्त्व
- ३) ई-कॉमर्स सुरक्षा जोखीम व्यवस्थापन पद्धत
- ४) ई-कॉमर्समधील धोक्यांचे स्रोत
- ५) इलेक्ट्रॉनिक सही