

(Time 2 Hours)

(Marks 60)

N.B.1. All the questions are compulsory

2. Figures to the right indicate full marks

- Q.1. a) Define strategic management. Explain the risks of strategic management. 15
b) Elaborate the various corporate level strategies

OR

- c) Elucidate the various functional strategies in brief.
d) With help of diagram explain the components of external environment

- Q.2. a) Explain the stages of strategic formulation 15
b) Describe in detail BCG matrix.

OR

- c) Elucidate the problems of strategic implementation
d) Explain the importance of strategic evaluation

- Q.3. a) Describe the various causes of corporate renewal 15
b) Explain the types of Indian strategic alliances with help of examples

OR

- c) What are the governing strategies of PPP model (Public Private Participation)?
d) Describe the contributions of IT sector in Indian Business.

- Q.4. A) Fill in the blanks with appropriate options: 5

- 1) -----statement answers the question “where we want to be”.
a) Mission b) Vision c) Objective d) None of these
- 2) -----strategy is one of the business level strategies
a) Differentiation b) Human resource c) Financial d) Value Creating
- 3) A ----- is characterized by the purchased of a smaller company by a larger one.
a) Merger b) Joint Venture c) Takeover d) None of these
- 4) -----is/are the most common reasons for restructuring a company
a) Downsizing b) Technology c) Buy outs d) All of these

- 5) Full form of KPO is ----- Process Outsourcing.
 a) Known b) Kotak c) KPO d) Knowledge

B) State whether the following statements are true or false: 5

1. The promoter should have far sight vision to forecast opportunities.
2. Acquisition in a general term means sell of ownership in the property.
3. Divestment usually involves eliminating a portion of a business.
4. A defective strategy of the company is one of the external causes of renewal.
5. 'Radical' is one of the key words in the definition of BPR.

C) Match the Pairs 5

Group A

Group B

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Goal 2. Merger 3. Affiliate Marketing 4. Culture Gap 5. Be Brave | <ol style="list-style-type: none"> a) Kotak & ING Vysya bank b) Start-up strategy c) Problem of PPP d) Realistic e) Strategic Alliances |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

OR

4. Write short notes on (any three) 15

- a. BPO in India.
- b. Operational Reengineering
- c. Consequences of Disaster
- d. Make in India Model
- e. Challenges Start-up business

मराठी रूपांतर

(वेळ २ तास)

(गुण ६०)

टिपा १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत

२. उजवी कडील अंक संपूर्ण गुण दर्शवितात

३. इंग्रजी प्रश्न मूळ मानावेत

प्र.१ अ) व्यूहरचनात्मक व्यवस्थापन परिभाषित करा. व्यूहरचनात्मक व्यवस्थापनाच्या जोखीमी स्पष्ट करा १५

ब) संघटनात्मक स्तरावरील विविध व्यूहरचना विस्तृत करा

किंवा

क) विविध कार्यशील व्यूहरचनांचे संक्षिप्तारित्या स्पष्टीकरण द्या.

ड) आकृतीचा उपयोग करून बाह्य वातावरणाचे घटक स्पष्ट करा.

प्र.२ अ) व्यूहरचनात्मक प्रस्थापनेच्या पायऱ्या स्पष्ट करा. १५

ब) बीसीजी मॅट्रिक्सचे तपशीलवार वर्णन करा.

किंवा

क) व्यूहरचनात्मक अंमलबजावणीच्या समस्यांचे स्पष्टीकरण द्या.

ड) व्यूहरचनात्मक मूल्यांकनाचे महत्त्व स्पष्ट करा

प्र.३ अ) संघटनात्मक नूतनीकरणाच्या विविध कारणांचे वर्णन करा. १५

ब) उदाहरणे वापरून भारतीय व्यूहरचनात्मक युतींचे प्रकार समस्या स्पष्ट करा

किंवा

क) पीपीपी (सार्वजनिक खाजगी सहभाग) नमुन्याच्या नियमन व्यूहरचना काय आहेत?

ड) भारतीय व्यवसायातील आयटी क्षेत्रातील योगदानाचे वर्णन करा.

प्र.४ अ) योग्य पर्यायांसह रिक्त जागा भरा ५

१) ----- विधान "जिथे आम्ही राहू इच्छितो" या प्रश्नाचे उत्तर देतो.

अ) कंपनीचे जीवित कार्य ब) दृष्टीकोन क) उद्देश ड) यापैकी एकही नाही

२) ----- व्यूहरचना हि एक व्यवसाय स्तरातील व्यूहरचना आहे.

अ) फरकतीची ब) मानवी संसाधन क) वित्तीय ड) मूल्य निर्मितीची

३) ----- मोठ्या कंपनीकडून लहान कंपनीच्या खरेदीने दर्शविले जाते.

अ) विलीनीकरण ब) संयुक्त उपक्रम क) अधिग्रहण ड) यापैकी एकही नाही

४) एखाद्या कंपनीची पुनर्रचना करण्याचे सर्वात सामान्य कारण म्हणजे -----

अ) खर्चकपात ब) तांत्रिकिकरण क) खरेदी करण ड) या पैकी सर्व

५) केपीओचे संपूर्ण रूप ----- प्रक्रिया बाह्यस्तोत्र आहे.

अ) ज्ञात ब) कोटक क) केपीओ ड) ज्ञान

ब) खालील विधाने खरे किंवा खोटे आहेत ते सांगा

१. भविष्यातील संधीसाठी प्रवर्तकांना दूरवरचा दृष्टीकोन असणे आवश्यक आहे.
२. सर्वसाधारण संकल्पनेत संपादन म्हणजे मालमत्तेत मालकीची विक्री करणे होय.
३. विनिमयात सहसा व्यवसायाचा एक भाग कमी करणे समाविष्ट होते.
४. कंपनीची एक दोषपूर्ण व्यूहरचना हे एक नूतनीकरणाचे बाह्य कारण आहे.
५. बीपीआरच्या व्याख्येमध्ये 'रेडिकल' हा प्रमुख शब्द आहे.

क) जोड्या जुळवा

गट अ

१. लक्ष्य
२. विलीनीकरण
३. संलग्न विपणन
४. संस्कृती अंतर
५. धैर्यवान व्हा

गट ब

- अ) कोटक आणि आयएनजी वैश्य बँक
- ब) स्टार्टअप व्यूहरचना
- क) पीपीपी ची समस्या
- ड) वास्तववाद
- ई) व्यूहरचनात्मक युती

किंवा

प्र.४. संक्षिप्त टीपा लिहा (कोणत्याही तीन)

- अ. भारतातील बीपीओ
- ब. कार्यात्मक पुनर्र्थांत्रिक
- क. आपत्तीचा परिणाम
- ड. भारतीय बनावटीकरण नमुना
- ई. स्टार्टअप व्यवसायातील आव्हाने
