Time: 3 hrs				296t	TAS TO SERVICE	N. P.	Mar		
	Plea	se check	whether yo	u have got t	he right qu	estion pa	per.	SB	F Les
N.B:	2.	Figures		indicate ful		200		A ARRIVA	661
	3.		s answering er in Englis		onal langua	age should	d refer in o	case of doubt t	o the main te
			4	The so	90' A	No d	TELL	2901 A5	P. TES
	Q.1. A	A. Select	the most app	propriate ans	wer from th	e options	given belo	w (Any Ten)	(10)
	1.	In export	marketing,	the exporter	may face _	i	n overseas	market.	961
			competition		25	37	(A)	96	8
			e faced comp		2 4	X		15 X	290
			o faced com		The state of the s			or Sp	39
		• Mu	ltiple faced	competition		2	1	45	4
	2	The rick	of loss of go	ods while in	transit due	to theft or	r can pirata	attack is a	risk. \triangle
	۷.	• Leg	_ ()	ous wille ill	transit due	to there of	sea pirate	attack is a	115K. 2
	9		itical		Y R		45,	7	15 X
	15/2	• Car	. /	,500	The state of the s	9	0'	× Ci	961
C	101,	0- '	nmercial	261	180	37	-67	8	20
8		4	4 x	20	10	ARY		15	100
1 Kr.	3,	00,		n example o	f Merchand	lise export	s of India.	967	% Y
5	3		ineering goo	ods	A		A .	A A	
	A.X.	0.7	sultancy	This	190	150	x 15	700	
	No.	V. V	vel and touri	sm	200	96 ^T	186	37	
-61		Sof	tware		2	80	45	A A	
	, A	5		90	5	1.50	. 290'	L DE	
9	4.		tective Tarif	nports to pro	otect domes	tic industr	nes.	AT .	
	20	- 7 -	ing scale du		45	70	, S		
1	ZV.		enue tariff	TA TANK	10/01	, No	(V)		
No.	·	A 10	alorem duty	, 8	3	A+)	9		
45	Ó	TIX.		15	TX	290	15		
D '	5. Tra	de barrie	/ V	in nature.		9	,6 ^T		
	67		y monetary		A	20			
00	7		y non-mone	-	1500	180,			
2) \ Zh	ll as non-mo		195			
20	S	• Nei	ther monetar	ry nor non-m	onetary	100			
X	AX		50	X D	3	D _k			
	6	in	volves syster	natic recordi	ing and ana	lysing of o	data relatin	g to marketing	of goods
- A	an	d service:	s in foreign 1	narkets.	- 7×1	-		2	=
200,		2 T)	ting Researc	1	The state of the s				
30	(t documenta		1				
ζ*	00	= , \	t procedure	x 2	\cup				
4	Dir		finance	STO					
26	4578	85	47	. 2	Page 1	of 7			

Paper / Subject Code: 23116 / Export Marketing Paper - I 7. The SEIS Policy is applicable to • Manufacturers • Investors • Service Providers • Competitors 8 are not included in canalized items. • Human skeletons • Petroleum products • Niger Seeds • Gum Kariya 9. EOUs are allowed FDI upto% • 25 • 50 • 75 • 100
7. The SEIS Policy is applicable to • Manufacturers • Investors • Service Providers • Competitors 8 are not included in canalized items. • Human skeletons • Petroleum products • Niger Seeds • Gum Kariya 9. EOUs are allowed FDI upto% • 25
7. The SEIS Policy is applicable to
 Manufacturers Investors
Service Providers
• Competitors
8 are not included in canalized items.
 are not included in canalized items. Human skeletons Petroleum products Niger Seeds Gum Kariya
Petroleum products
Niger Seeds Cym Vorius
• Gum Kariya
9. EOUs are allowed FDI upto%
• 25 • 50 • 75 • 100
• 50 Apr
• 75 8 4 KM A KM
• 100 set 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12
Scheme provides assistance to states for developing infrastructure for exports.
• ASIDE
• MAI
• ECGC IRMAC
A A A A A A A A A A A A A A A A A A A
11. FIEO acts as an apex body of
The Third State of the State of
• Trading organizations
 Export promotion organizations Service organizations
Import promotion organizations
The Table of the Sale of the S
12. The Duty Drawback scheme allows to get a refund of custom duty paid on imported
products.
• exporter • importer
government
agent of the agent
Q1.B. State whether the following statements are True or False. (Any Ten) (10)
1. Export marketing is dominated by small and micro units from leading exporting
countries.
2. As per RBI regulations in India, exporters must realise export proceeds within 180 days.3. India is one of the leading exporters of services in the world.
45785 Page 2 of 7

- 4. Trade barriers are restrictions imposed on international trade.
- 5. Economic integration is a group of countries that come together for enhancing trade and development.
- 6. Main objective of marketing research is to identify consumer needs and wants.
- 7. AEZs primary objective is boosting software exports from India.
- 8. Status holders cannot self-certify their manufactured goods originating from India.
- 9. FTP 2015-20gave a boost to Make in India initiative of the Government of India.
- 10. IRMAC scheme provides financial assistance to Indian exporters for conducting market research in India and abroad.
- 11. Export Promotion Councils promote primary and traditional goods.
- 12. EPCG is an assistance provided to exporters to enhance export.

Q.2. Answer any two of the following

(15)

- a) Explain the features of export marketing.
- b) What are the factors influencing Export Marketing?
- c) Discuss the services exported by India since 2015.

Q.3. Answer any two of the following

(15

- a) Distinguish between Tariff barrier and Non-Tariff barrier.
- b) Discuss the positive impact of Regional Economic Grouping.
- c) What are the determinants of Foreign Market Selection?
- Q4) Answer any two of the following.

(15

- a) Explain the implications of Foreign Trade Policy 2015-20.
- b) Discuss the negative list of exports.
- c) Describe the benefits available to Biotechnology Parks.
- Q.5. Answer any two of the following

(15)

- a) Explain different Financial Incentives available to an Indian Exporters.
- b) Write a note on Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry
- c) Explain Export Promotion Capital Goods Scheme.
- Q6. Write notes on the following: (Any four)

(20)

- a) Risks involved in Export Marketing
- b) Steps involved in Overseas Marketing research
- c) TRIPS
- d) Agricultural Economic Zones (AEZ)
- e) Deemed Exports
- f) Indian Institute of Packaging

45785

Page 3 of 7

वेळ: ३ तास	20		4 / N	गुण: १००			
	श्चि आवश्यक आहेत .	200,	1520 162	961			
	प्रश्नाला समान गुण अ		ot 186	53 60			
३) विध्यार्थ्यानी इंग्रजी प्रश्नपत्रिका मूळ प्रश्नपत्रिका मानावी.							
	8	7/2	20	3 AX			
प्र.१. A. खालील पर्यायांमध्	्न सर्वात योग्य उत्तर निव	वडा (कोणतेही दहा)	The second	(10)			
		2001	**	96T 186			
1. निर्यात विपणनामध्ये, निर	र्गितदाराला प्रदेशी बाजा	रपेठेत	चा सामना करावा लागू	शकतो.			
• स्पर्धा नाही	47 5		A A A	200			
• एक तोंडी स्पर्धा	25	AKL	15/2	TON			
• दोन तोंडी स्पर्धा	THE STATE OF THE PARTY.	La Company	196T	By Di			
• बहुमुखी स्पर्धा	2	96t 195	3	95			
	A 20			45			
2. चोरी किंवा समुद्री चाच्यां आहे.	च्या हल्ल्यामुळ वाहतूव	ः करताना मालाच र्	नुकसान होण्याचा धोका _	धोका			
• कायदेशीर	300	The second	61	100			
• राजकीय	9 96	18 SP	6	5 35			
• कार्गो	8	2		A THE THE PARTY OF			
• व्यावसायिक	A. S.	45	ARBO SOFT	1500			
AXX	1500	2901	A LAND	296t			
3. हे भार	ताच्या व्यापारी मालाच्य	पा निर्यातीचे उदाहर	ण आहे.	3			
• अभियांत्रिकी वस्तू	6	30	4				
• सल्लागार	A 45	27	25				
• प्रवास आणि पर्यटन	717	15/20	Yr, 500,				
• सॉफ्टवेअर	P. 1873	96T 180					
ST ST ST		6	200				
	ोगांचे संरक्षण करण्यासा	ठी आयातीवर शुल्ब	म आकारले जाते.				
• संरक्षणात्मक दर	29	ठा आयातावर शुल्ब	90				
• महसूल दर	790,)				
• महसूल दुर	(S)	, SE					
• अमूल्य शुल्क	95	45					
5. व्यापारातील अडथळे	स्वरूपाचे अस	गत					
• फक्त आर्थिक		1 K)					
• केवळ गैर-मौद्रिक	, sot	6					
• आर्थिक तसेच गैर-मौद्रिक	3						
• आर्थिक किंवा गैर-मौद्रिक	नाहीं						
F.V. 90	.03						

Page 4 of 7

Paper / Subject Code: 23116 / Export Marketing Paper - I

 6 मध्ये परदेशी बाजारपेठांमध्ये वस्तू आणि र आणि विश्लेषण समाविष्ट आहे. विपणन संशोधन निर्यात दस्तऐवजीकरण निर्यात प्रक्रिया निर्यात वित्त 7. SEIS धोरण ला लागू आहे. उत्पादक गुंतवणूकदार 	वांच्या विपणनाशी संबंधि	त डेटाचे पद्धतशीर रेकॉ डिंग
आणि विश्लेषण समाविष्ट आहे.	45	
• विपणन संशोधन	290, 1200	ATARIA ATARIA
• निर्यात दस्तऐवजीकरण	B OF	\$ 3
• निर्यात प्रक्रिया	37	8
• निर्यात वित्त	A Private Special Control of the Con	1600
TEN So,	तेवांच्या विपणनाशी संबंधि	1961
7. SEIS धोरण ला लागू आहे.	of 18	B 67
• उत्पादक	4	1 ST A
• गुंतवणूकदार		TIKIN 290
• सेवा प्रदाता	7 Kr. (80,)	The Thirty
• स्पर्धक	\$5 B	ot so
7. SEIS धोरण ला लागू आहे. • उत्पादक • गुंतवणूकदार • सेवा प्रदाता • स्पर्धक 8 कालव्याच्या वस्तूंमध्ये समाविष्ट नाहीत.	9	4
6 मध्ये परदेशी बाजारपेठांमध्ये वस्तू आणि र आणि विश्लेषण समाविष्ट आहे. • विपणन संशोधन • निर्यात दस्तऐवजीकरण • निर्यात वित्त 7. SEIS धोरण ला लागू आहे. • उत्पादक • गुंतवणूकदार • सेवा प्रदाता • स्पर्धक 8 कालव्याच्या वस्तूंमध्ये समाविष्ट नाहीत. • मानवी सांगाडा • प्रेट्रोलियम उत्पादने • नायजर बियाणे • गम कारिया 9. EOUs ला % पर्यंत FDI ला परवानगी आहे • 25 • 50 • 75 • 100	AS AN	15/10
• मान्वी सांगाडा	15 Kg	1877 961
• प्रेट्रोलियम उत्पादने	SP SET	Per Sp
्नायजर बियाणे	8	
• गम कारिया	AAN SO	4500 400
 8 कालव्याच्या वस्तूमध्य समाविष्ट नाहीत. • मानवी सांगाडा • प्रेट्रोलियम उत्पादने • नायजर बियाणे • गम कारिया 9. EOUs ला % पर्यंत FDI ला परवानगी आहे • 25 • 50 • 75 • 100 	15 A	2901
9. EOUs ला% पर्यंत FDI ला परवानगी आहे	261	Sp act
•25	67	35
2 · 50	25	AAA
100	TKI, 500	1520
- 100		067
10 योजना राज्यांना निर्यातीसाठी पायाभूत सुविध	् । विकसित करण्यासाठी सा	हाय्य प्रदान करते.
• ASIDE	ा विकासते करण्यासाठा स	हाञ्च प्र पान करता.
• MAI	250	
	157	
• ECGC • IRMAC	LAS LAS POET	
a ser ser ser	9	
11. FIEO ची सर्वोच्च संस्था म्हणून कार्य कर	à 4 ²	
• व्योपारी संघटना	200	
े निर्यात प्रोत्साहन संस्था)	
11. FIEO ची सर्वोच्च संस्था म्हणून कार्य कर्र • व्यापारी संघटना • निर्यात प्रोत्साहन संस्था • सेवा संस्था		
• आयात प्रोत्साहन संस्था		
29° 15° 15° 20°		

785 Page 5 of 7

Paper / Subject Code: 23116 / Export Marketing Paper - I

- 12. ड्यूटी ड्रॉबॅक योजना ____ ला आयात केलेल्या उत्पादनांवर भरलेल्या कस्टम ड्युटीचा परतावा मिळवू देते
- निर्यातक
- आयातक
- सरकार
- एजंट
- Q1.B. खालील विधाने सत्य आहेत की असत्य आहेत ते सांगा. (कोणतेही दहा)

(10)

- 1. निर्यात विपणनामध्ये आघाडीच्या निर्यातदार देशांतील लहान आणि सूक्ष्म युनिट्सचे वर्चस्व आहे.
- 2. भारतातील आरबीआयच्या नियमांनुसार, निर्यातदारांना 180 दिवसांच्या आत निर्यातीची रक्कम मिळणे आवश्यक आहे.
- 3. भारत हा जगातील आघाडीच्या सेवा निर्यातदारांपैकी एक आहे.
- 4. व्यापार अडथळे म्हणजे आंतरराष्ट्रीय व्यापारावर लादलेले निर्बंध
- 5. आर्थिक एकीकरण हा देशांचा समूह आहे जो व्यापार आणि विकास वाढवण्यासाठी एकत्र येतो.
- 6. विपणन संशोधनाचा मुख्य उद्देश ग्राहकांच्या गरजा आणि इच्छा ओळखणे हा आहे.
- 7. AEZ चे प्राथमिक उदिष्ट भारतातून सॉफ्टवेअर निर्यातीला चालना देणे आहे.
- दर्जा धारक भारतातून उत्पादित केलेल्या वस्तूंचे स्वयं-प्रमाणित करू शकत नाहीत.
- 9. FTP 2015-20 ने भारत सरकारच्या मेक इन इंडिया उपक्रमाला चालना दिली.
- 10. IRMAC योजना भारतीय निर्यातदारांना भारतात आणि परदेशात बाजार संशोधन करण्यासाठी आर्थिक सहाय्य — प्रदान करते.
- 11. निर्यात प्रोत्साहन परिषद <mark>प्राथमिक आणि पारंपारिक वस्तूंना प्रोत्साहन देते.</mark>
- 12. EPCG ही निर्यात वाढवण्यासाठी निर्यातदारांना दिलेली मदत आहे.
- Q.2. खालीलपैकी <mark>कोणते</mark>ही दोन उत्तर द्या

(15)

- अ) निर्यात विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- ब) निर्यात विपणनावर परिणाम करणारे घटक कोणते आहेत?
- क) 2015 पासून भारताने निर्यात केलेल्या सेवांची चर्चा करा.
- Q.3. खालीलपैकी कोणतेही दोन उत्तर द्या

(15)

- अ) टॅरिफ बॅरियर आणि नॉन-टेरिफ बॅरियरमधील फरक करा.
- ब) प्रादेशिक आर्थिक समूहीकरणाच्या सकारात्मक परिणामाची चर्चा करा.
- क) विदेशी बाजार निवडीचे निर्धारक काय आहेत?

45785

Page 6 of 7

- Q4) खालीलपैकी कोणत्याही दोनची उत्तरे द्या.
 - अ) परकीय व्यापार धोरण 2015-20 चे परिणाम स्पष्ट करा.
 - ब) निर्यातीच्या नकारात्मक यादीची चर्चा करा.
 - क) बायोटेक्नॉलॉजी पार्कसाठी उपलब्ध असलेल्या फायद्यांचे वर्णन करा.
- Q.5. खालीलपैकी कोणतेही दोन उत्तर द्या
- अ) भारतीय निर्यातदारांना उपलब्ध असलेल्या विविध आर्थिक प्रोत्साहनांचे स्पष्टीकरण द्या.
- ब) फेडरेशन ऑफ इंडियन चेंबर्स ऑफ कॉमर्स अँड इंडस्ट्री(FICCI) वर एक टीप लिहा
- क) निर्यात प्रोत्साहन भांडवली वस्तू योजना स्पष्ट करा.
- Q6. खालील गोष्टींवर टिपा लिहा: (कोणत्याही चार)
 - अ) निर्यात विपणनामध्ये गुंतलेली जोखीम
 - ब) ओव्हरसीज मार्केटिंग संशोधनात गुंतलेली पावले
 - क) TRIPS
 - ड) कृषी आर्थिक क्षेत्रे (AEZ)
 - ई) डीम्ड एक्सपोर्ट्स
 - फ) इंडियन इन्स्टिट्यूट ऑफ पॅ<mark>केजिं</mark>ग (IIP)

45785

Page 7 of 7

X548Y42B196X548Y42B196X548Y42B196X548Y42B196

(15)