

2.5 hrs

Marks: 75

N.B. 1. All Questions are compulsory.

1. CASE STUDY:

15

OLX unveiled its new brand identity, the first rebranding exercise after the launch in India since 11 years, as part of the global rollout. The rebranding is followed by a new brand tagline - ‘SET HAI’ in line with its new brand proposition to empower people to make smart choices. The campaign features OLX’s new philosophy: “every stage is momentary – just a milestone in the journey called life and at each stage, people need to make choices. The OLX platform helps people make these choices “smartly”. The high-decibel campaign plays on the words “SET HAI”, denoting the sense of satisfaction and confidence when one makes a smart choice. The campaign will go live on digital media on in the coming days.

Questions:

- a. As a digital marketer explain what are the key advertising objectives to promote this campaign. 5
- b. How would you use Facebook as a platform to promote the campaign? 5
- c. How would you use Twitter as a medium to promote the campaign? 5

- 2. Answer the following:
 - a. Explain in detail the three key concepts Interactivity, participation and immersion in Digital Media 8
 - b. Explain On-Page Optimization in detail. 7

OR

 - a. Explain the benefits of Digital Marketing 8
 - b. Discuss Organic Vs Inorganic Search 7

- 3. Answer the following:
 - a. Discuss Keyword optimization 8
 - b. What are Back links? How to Get Backlinks? How to Increase Page Rank? 7

OR

 - a. Difference between traditional and digital media. 8
 - b. Discuss the Importance of social Media 7

- 4. Answer the following:
 - a. Discuss the Benefits of Having a Fan Page over a Personal Page on Facebook 8
 - b. Explain various Twitter marketing tools for business 7

OR

 - a. What are the important features of Information Technology Act? 8
 - b. What are the different Ways LinkedIn Can Build Your Brand and Generate Leads 7

- 5. Write short notes on **any three** of the following: 15
 - a. Blog Marketing
 - b. Web Analytics
 - c. Website navigation
 - d. Components of Multi-media
 - e. Core Principles of Content Writing

वेळ : २.५ तास

गुण : ७५

सूचना : १) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे
२) उजवीकडील अंक गुण दर्शवतात

1. केस स्टडी

ग्लोबल रोलआउटचा भाग म्हणून 11 वर्षांपासून भारतात लॉन्च झाल्यानंतर ओएलएक्सने आपली नवीन ब्रँड ओळख आणि पहिल्यांदा रिब्रँडिंग करत आहे. रिब्रँडिंगची नवीन टॅगलाइन - 'सेट है अशी आहे.' ज्यामुळे लोकांना स्मार्ट पर्याय बनविण्यास सक्षम बनविले जाईल. या मोहिमेत ओएलएक्सच्या नवीन कल्पनांचा समावेश आहे: "प्रत्येक टप्पा क्षणिक आहे आणि जीवनाच्या प्रत्येक टप्प्यावर एका मैलाचा दगड म्हणून लोकांना निवडीसाठी सक्षम करणे आवश्यक आहे. ओएलएक्स प्लॅटफॉर्म लोकांना या निवड "हुशारीने" करण्यास मदत करते. ही मोहिम "सेट है" या शब्दांवर भर देते. जेव्हा एखादी व्यक्ती योग्य निवड करते तेव्हा समाधान आणि आत्मविश्वास त्यांच्यामध्ये निर्माण होते. पुढच्या दिवसात ही मोहिम डिजिटल मीडियावर थेट चालणार आहे.

प्रश्न :

- अ. या मोहिमेला प्रमोट करण्यासाठी एक डिजिटल विपणनकार म्हणून तुमची जाहिरातविषयक मुख्य उद्दिष्ट्ये कोणती असतील? ५
- ब. ही मोहिम मोठ्या प्रमाणावर चालवण्यासाठी फेसबुक या माध्यमाचा कशाप्रकारे उपयोग कराल ? ५
- क. ही मोहिम मोठ्या प्रमाणावर चालवण्यासाठी ट्विटर या माध्यमाचा कशाप्रकारे उपयोग कराल ? ५

2 खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

- अ. डिजिटल माध्यमांमध्ये तीन मुख्य संकल्पना आंतरक्रिया, सहभाग आणि इमेन्शन (Interactivity, participation and immersion) तपशीलवार समजावून सांगा. ८
- ब. ऑन पेज ओप्टिमायझेशन काय आहे स्पष्ट करा. ७

किंवा

- अ. डिजिटल मार्केटिंगचे फायदे स्पष्ट करा. ८
- ब. ऑर्गॅनिक आणि इनऑर्गॅनिक सर्च यातील फरकावर चर्चा करा. ७

3 खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

- अ. किवर्ड ओप्टिमायझेशन यावर चर्चा करा. ८
- ब. बॅकलिंक्स म्हणजे काय ? बॅकलिंक्स कशा मिळवता येतात ? पेज रँक कसा वाढवता येतो ? ७

किंवा

- अ. पारंपरिक माध्यमे आणि डिजिटल माध्यमे यातील फरक स्पष्ट करा. ८
- ब. सोशल मीडियाचे महत्त्व यावर चर्चा करा ७

4. खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ. फेसबुकवर फॅन पेज असण्याचे फायदे काय ?

ब. व्यवसायासाठी ट्विटर मार्केटिंग चे विविध घटक स्पष्ट करा

किंवा

अ. माहिती तंत्रज्ञान कायद्याची महत्त्वाची वैशिष्ट्ये काय आहेत ?

ब. लिंकडीनद्वारे ब्रॅंड प्रतिमा तयार करण्याचे आणि लिड्स निर्माण करण्याचे विविध मार्ग कोणते ?

5. खालीलपैकी कोणत्याही तीन टिपा लिहा

अ. ब्लॉग मार्केटिंग

ब. वेब अॅनालिटिक्स

क. वेबसाइट्स नेव्हीगेशन

ड. मल्टीमीडियाचे घटक

इ. कंटेंट रायटिंगची मुलतत्त्वे
