

Time: 2:30 Hours

Marks: 75

- N.B. : (1) All questions are compulsory.
(2) Each question is for 15 marks.
(3) Give suitable examples wherever necessary.
(4) Figures to the right indicate maximum marks.

Q.1 a) Why is Legal Environment important in any country with respect to Advertising
Discuss this with reference to: 10

(i) Drugs & Magic Remedies(Objectionable Advertisements) Act

OR

(ii) Emblems & Names (Prevention of Improper Use) Act

b) Being a critique of media is a challenging task; discuss this in the light of: 05

(i) Vance Packard was a man ahead of his times; discuss this in the light of validity & morality in Motivation research

OR

(ii) The Beauty Myth as discussed by Naomi Wolf.

Q.2 a) Ethics in any field is essential to enhance professionalism in that field, discuss with reference to 08

(i) ASCI

OR

(ii) Advertising to Religious minorities

b) (i) What is the relevance of Cyber Laws today with special reference to Section 66(A)? 07

OR

(ii) What do you understand by Contempt of Court? Explain using examples in the media context.

Q.3 a) Discuss the importance of standardization for consumers. In this context discuss: 08

(i) BIS

OR

(ii) ISO

b) What are Unfair Trade Practices, discuss this with respect to: 07

(i) Visual Distortion

OR

(ii) False and misleading comparisons

Q.4 a) List the Non-Government initiatives to protect consumer interest. Explain with reference to: 08

(i) CERC

OR

(ii) CFBP

b) What are socio economic criticisms of advertising? Explain with reference to: 07

(i) Creating Artificial Needs

OR

(ii) Preying on feelings of inadequacy

Q.5) Write short notes on **any three** of the following:

(a) FSSAI

(b) Government Policies & Advertising

(c) Manipulation of advertising research

(d) Social responsibility of Advertising

(e) Surrogate Advertising

15

[वेळ: २:३० तास]

[गुण: 75]

- सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहे.
२. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
३. अंतर्गत पर्याय प्रदान केले जातात.

प्र १ अ) जाहिरात संदर्भात कोणत्याही देशात कायदेशीर वातावरण महत्वाचे आहे, हे पुढच्या कायद्यांच्या संदर्भात

चर्चा करा:

१०

- (i) औषधे आणि जादू उपाय (आक्षेपार्ह जाहिराती) कायदा
किंवा
(ii) प्रतीक आणि नावे (अयोग्य वापर प्रतिबंधित) कायदा

प्र १ ब) मीडियाचे टीका करणे ही एक आव्हानात्मक कार्य आहे; या प्रकाशनात चर्चा करा:

०५

- (i) 'व्हॅन्स पॅकार्ड ह्यांचे विचार त्यांच्या काळाच्या पुढच्या होते'; प्रेरणा संशोधन मध्ये वैधता आणि
नैतिकता च्या प्रकाशनात चर्चा करा:
किंवा
(ii) सौंदर्य मिथक वर नाओमी वोलफने केलेली चर्चा.

प्र २ अ) कोणत्या हि क्षेत्रात व्यावसायिकता वाढविण्यासाठी नैतिकता आवश्यक आहे, याच्या संदर्भात

चर्चा करा.

०८

- (i) भारतीय जाहिरात प्रमाण मंडळ (ASCI)
किंवा
(ii) धार्मिक अल्पसंख्यकांना जाहिरात करणे

प्र २ ब १) माहिती तंत्रज्ञान कायद्यातील कलम 66 याचा संदर्भ घेत सायबर कायद्याचे महत्त्व काय ते स्पष्ट करा:

किंवा

०७

- २) न्यायालयाचा अवमान यातून तुम्हाला कोणता बोध होतो? माध्यमांच्या संदर्भातील उदाहरण देऊन
स्पष्ट करा.

प्र ३ अ) ग्राहकांसाठी प्रमाणीकीकरण ना चे महत्व स्पष्ट करा यासंदर्भात खालील मुद्द्यांची चर्चा करा

i) बी आय एस

किंवा

ii) आय एस ओ.

किंवा

ब) अनुचित व्यापार पद्धती म्हणजे काय? खालील संदर्भात चर्चा करा:

i) दृश्य विकृती विजवल दिस्टर्शन

किंवा

ii) खोट्या आणि दिशाभूल करणाऱ्या तुलना.

प्रश्न ४ अ) ग्राहकांच्या हितसंबंधांचे रक्षण करण्यासाठी गैर-सरकारी उपक्रमांची यादी करा. संदर्भानुसार समजावून

सांगा:

i) सीईआरसी

किंवा

ii) सीएफबीपी

प्रश्न ४ ब) जाहिरातींचे सामाजिक आर्थिक आक्षेप काय आहेत? याच्या संदर्भात स्पष्ट करा:

i) कृत्रिम गरजा तयार करणे

किंवा

ii) अपर्याप्त भावनांवर प्रीती करणे

प्रश्न ५) खालीलपैकी कोणत्याही तीन विषयांवर संक्षिप्त टिपा लिहा:

अ) भारतीय अन्न सुरक्षितता आणि मानांकने प्राधिकरण (एफ एस एस ए आय)

ब) सरकारी धोरणे आणि जाहिरात

क) संशोधनातील भ्रष्टाचार

ड) जाहिरातींची सामाजिक जबाबदारी

इ) सरोगेट जाहिराती
