

2.5 hrs  
N.B.

Marks: 75

1. All Questions are compulsory.
2. Mention the question number properly and neatly
3. Answer the questions in the sequence given in the question paper

Q1. a). **CASE STUDY**

(15)

A telecom sector wants to launch in Rural India their products. Formulate and advise an appropriate Research Design and suggest suitable Sampling Method for this service to be a profitable commercial venture. Explain the research process.

**OR**

b). Answer the following:

- i. Design a questionnaire for a company to find out the response of Plastic Ban by government. (8)
- ii. "Social Media engulfs Family time." Write a report analyzing the validity of the statement. (7)

Q2). Answer the following:

- a) Discuss the importance of Neuroscience in advertising research. (8)
- b) Explain various Physiological Testing methods. (7)

**OR**

- c) Discuss Copy Testing Process and various methods of copy testing. (8)
- d) Explain the various methods of conducting product research. (7)

Q3). Answer the following:

- a) What are the various methods of Pre-Testing? (8)
- b) Write a note on importance of Marketing Research. (7)

**OR**

- c) Discuss any three Scaling Techniques. (8)
- d) Discuss the various Projective Techniques used in the Research process. (7)

Q4) Answer the following:

- a) Explain various methods of Branding research. (8)
- b) Explain the challenges to Pre-Testing of advertisement. (7)

**OR**

- c) Explain what Primary Research? Discuss various methods of primary research. (8)
- d) Discuss Pricing Research methods. (7)

Q5) Explain Any 3 of the following. (15)

- a) Quantitative and Qualitative Research
- b) Literature Review.
- c) Copy research
- d) Hypothesis
- e) Post Testing Methods.

वेळ : २:३० तास

गुण : ७५

टिपणी : सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

प्रत्येक प्रश्न क्रमांक अचूक आणि स्पष्ट लिहा .

प्रश्न क्रमांकानुसारच सोडवावेत.

प्रश्न १.केस स्टडी

दूरसंचार विभागाला त्यांचे उत्पादन ग्रामीण भागात आणायचे आहे. यासाठी नफादायक व्यावसायिक उपक्रम सुरु करण्यासाठीचा योग्य संशोधन आराखडा, नमुना निवड पद्धत आणि संशोधन प्रक्रिया सुचवा.

१५

किंवा

i. सरकारने आणलेल्या प्लास्टिक बंदीचा प्रतिसाद जाणून घेण्यासाठी कंपनीला प्रश्नावली तयार करा.

८

ii. सोशल मीडिया कौंट्रिबिक वेळ संपुष्टात आलाय. या विधानाची पडताळणी करण्यासाठी विश्लेषणात्मक अहवाल लिहा.

७

प्र. २ पुढील प्रश्नांची उत्तरे लिहा .

अ. जाहिरातीतील न्युरोसायन्सचे महत्व विशद करा

८

ब. शारीरिक चाचणी पद्धती सविस्तर लिहा

७

किंवा

अ. कॉपीपेस्टिंगची प्रक्रिया सांगून त्यांच्या पद्धती लिहा

८

ब. उत्पादन संशोधनाच्या पद्धती लिहा

७

प्र. ३ पुढील प्रश्नांची उत्तरे लिहा .

अ. जाहिरातीतील पूर्व चाचणीच्या पद्धती सांगा

८

ब. विपणन संशोधनाचे महत्त्व स्पष्ट करा

७

किंवा

अ. कोणत्याही तीन अनुमापन पद्धती सविस्तर लिहा

८

ब. जाहिरातीतील प्रक्षेपण तंत्राच्या वेगवेगळ्या पद्धती लिहा

७

प्र. ४ पुढील प्रश्नांची उत्तरे लिहा .

अ. ब्रँडिंग संशोधनच्या वेगवेगळ्या पद्धती लिहा

८

ब. जाहिरातीत संशोधनात पूर्व चाचणीतील (प्री-टेस्टिंग) आव्हाने सविस्तर लिहा

७

किंवा

अ.. प्राथमिक संशोधन म्हणजे काय ? ते सांगून त्याच्या वेगवेगळ्या पद्धतीवर चर्चा करा

८

ब. किंमत संशोधन पद्धती यावर चर्चा करा

७

प्र. ५ टिपा लिहा (कोणत्याही ३ )

१५

- अ. गुणात्मक आणि संख्यात्मक संशोधन
- ब. साहित्य अवलोकन
- क. मसुदा संशोधन (कॉपी रिसर्च )
- ड. गृहीतके
- इ. प्रसारणपूर्वीच्या चाचण्या

\*\*\*\*\*