

(2 ½ Hours)

(Total Marks: 75)

Note:-

- 1) All the questions are compulsory.
- 2) Use of Calculator is permitted.
- 3) Cellular phones are not allowed.
- 4) Answer the questions in the sequence given in the question paper

**Q. 1 CASE STUDY: -****15**

Create a Media Plan for 'Accu-Chek' a hand held gadget to monitor blood sugar (Diabetes) which can be used at home. The advertisements are in colour. The budget for the print campaign is Rs 3 crores (3, 00, 00,000) and having a schedule that will last for two months.

Size:

Magazine: - Single and/or double spread

Newspaper: - Half page

Use the rate card given below:

| Dallies               | Readership<br>000's | Rate<br>(in sq.cm) | Magazine                            | Readership<br>000's | Rate<br>(Full Page<br>Colour) |
|-----------------------|---------------------|--------------------|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| The Times of India    | 8392                | 4520               | India Today( W)                     | 6290                | 6,80,000                      |
| Indian Express        | 725                 | 1650               | Business World (W)                  | 750                 | 3,75,000                      |
| The Economic Times    | 1378                | 2750               | Outlook (W)                         | 2281                | 3,90,000                      |
| Dainik Bhaskan        | 17379               | 2569               | Dalal Street Investment Journal (F) | 500                 | 3,50,000                      |
| The Hindu             | 3555                | 1720               | Express Hospitality (F)             | 105                 | 1,50,000                      |
| The Deccan Chronicles | 1638                | 1570               | Money Today (F)                     | 2202                | 2,22,000                      |
| Mid- Day              | 785                 | 339                | Reader's Digest ( M)                | 505                 | 2,40,000                      |
| Punjab Kesari         | 4427                | 330                | Sport Star (W)                      | 1125                | 1,20,000                      |
| Daily Thanthi         | 9300                | 625                | Chitrallekha (Gujarat) (W)          | 1550                | 1,92,500                      |
| Dainik Jagran         | 21244               | 3132               | The Week (W)                        | 1219                | 2,75,000                      |
| Rajasthan Patrika     | 8400                | 800                | Femina (W)                          | 1041                | 2,60,000                      |

Quarter page size equals 400 sq.cm. [25 cm (h) x 16 cm (w)]

**Q.2** Attempt any one between 2a.1 and 2a.2. along with 2.b  
[i.e. (Attempt either 2a. 1 OR 2a. 2 for 8 marks) and 2.b. for 7 marks]

2. (a) (1) Answer the following: -

**08**

|                       | Media 1  | Media 2  |
|-----------------------|----------|----------|
| Reach                 | 64       | 52       |
| Frequency             | 11       | 15       |
| Average Exposure cost | 49500    | 66400    |
| Budget                | 5,55,600 | 6,59,800 |

Find the % TA, GRP and CPRP for Media 1 and Media 2

**OR**

2. (a) (2) Answer the following:-

**08**

29,000 people see an advertisement 6 times, 51,000 people see an advertisement 4 times, and 22,000 people see an advertisement 5 times. Total cost of advancing is 96,000. Universe is 1, 56,000. Find the reach %, GVT & CPT.

2. (b) Find the average frequency of the advertisement in the magazine using the data given below:-

**07**

Readership of Magazine A= 38,000, Magazine B= 28,000, Magazine C= 58,000  
Duplication of Magazine A with Magazine B =3300  
Duplication of Magazine B with Magazine C =2900  
Duplication of Magazine C with Magazine A =4800  
No of insertion of Magazine A=3, Magazine B=6, Magazine C=5

**OR**

2. (c) Explain the media planning process.

**15**

**Q. 3** Answer the following:-

a. Various types of sources of Media research

**08**

b. What are advantages and disadvantages of Radio advertising

**07**

**OR**

c. Explain the factors affecting the choice of magazine advertising?

**08**

d. Write a short note on Media Brief.

**07**

**Q. 4** Answer the following:-

a. What are skills required for becoming success Media Planner

**08**

b. Explain the Process of Negotiation

**07**

**OR**

c. What is the role of Media Planner?

**08**

d. Explain Programmatic buying, Demand side platform and supply side platform

**07**

Q. 5 Write short notes: -Any 3

15

- 1) Characteristics of Outdoor advertising
- 2) SEO
- 3) Laws of persuasion
- 4) POP Advertising
- 5) BARC

\*\*\*\*\*

मराठी भाषांतर

(2 ½ तास )

(एकूण गुण ७५ )

सूचना : कॅल्क्युलेटरचा वापर करण्यास परवानगी आहे.  
सेलफोनचा वापर करण्यास परवानगी नाही.  
इंग्रजी प्रश्नपत्रिका मूळ प्रश्नपत्रिका आहे.

१. पुढील उत्पादनाकरीता मिडीया प्लान तयार करा.

15

मधुमेहाची घरच्या घरी चाचपणी करता येणाऱ्या Accu-Chek हि मशीन आहे. जाहिरात माध्यम कालावधी २ महिने जाहिरात रंगीत असेल.  
३ करोड अंदाजपत्रक , ३०००००००.

जाहिरातीचा आकार

मासिक: संपूर्ण पान आणि / किंवा जोड पान

वर्तमानपत्र: अर्ध पान जाहिरात

सूचना : सोबत जोडलेले दरपत्रक वापरावे.

| Dallies                  | Readersh<br>ip<br>000's | Rate<br>(in<br>sq.cm) | Magazine                              | Readership<br>000's | Rate<br>(Full<br>Page<br>रंगीत) |
|--------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------------------|---------------------|---------------------------------|
| द टाइम्स ऑफ<br>इंडिया    | ८३९२                    | ४५२०                  | इंडिया टुडे (W)                       | ६२९०                | ६,८०,०००                        |
| इंडियन एक्सप्रेस         | ७२५                     | १६५०                  | बिजनेस वर्ल्ड (W)                     | ७५०                 | ३, ७५,०००                       |
| द इकोनॉमिक्स<br>टाइम्स   | १३७८                    | २७५०                  | आउटलुक (W)                            | २२८१                | ३,९०,०००                        |
| दैनिक भास्करन            | १७३७९                   | २५६९                  | दलाल स्ट्रीट<br>इंवेस्टमेंट जर्नल (F) | ५००                 | ३,५०,०००                        |
| द हिंदू                  | ३५५५                    | १७२०                  | एक्सप्रेस<br>हॉस्पिटलीटी(F)           | १०५                 | १,५०,०००                        |
| The Deccan<br>Chronicles | १६३८                    | १५७०                  | मनी टुडे (F)                          | २२०२                | २, २२, ०००                      |
| मिड दडे                  | ७८५                     | ३३९                   | रीडर्स डायजेस्ट (M)                   | ५०५                 | २,४०,०००                        |

|                             |       |      |                           |      |          |
|-----------------------------|-------|------|---------------------------|------|----------|
| पंजाब केसरी                 | ४४२७  | ३३०  | स्पोर्ट स्टार (W)         | ११२५ | १,२०,००० |
| दैनिक थंती<br>(तमिळ)        | ९३००  | ६२५  | चित्रलेखा<br>(गुजरात) (W) | १५५० | १,९२,५०० |
| दैनिक जागरण<br>(हिंदी)      | २१२४४ | ३१३२ | द विक (W)                 | १२१९ | २,७५,००० |
| राजस्थान<br>पत्रिका (हिंदी) | ८४००  | ८००  | फेमिना (W)                | १०४१ | २,६०,००० |

दर : एक चतुर्थांश पानाचा आकार ४०० चौ.से.मी म्हणजे ( २५ से. मी. (उंची) १६ से. मी. (रुंदी)

प्र.२ अ.१ किंवा प्र.२अ.२ या पैकी एक व प्र. २ ब. सोडवा

प्र.२ अ. १ किंवा प्र. २अ.२ हा ८ मार्कासाठी आणि प्र. २ ब हा ७ मार्कासाठी आहे.

प्र.२ अ १.खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

|                               | मिडिया १. | मिडिया २. |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| पोहोच                         | ६४        | ५२        |
| वारंवारता                     | ११        | १५        |
| एईसी (Average Exposure cost ) | ४९५००     | ६६४००     |
| बजेट                          | ५,५०,०००  | ६,७०,०००  |

शोधा : % TA, GRP आणि CPRP मिडिया १ व मिडिया २ साठी

किंवा

प्र.२ अ.२ खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

२९००० लोक एक जाहिरात ६ वेळा पाहतात, ५१,००० लोक ४ वेळा जाहिरात पाहतात आणि २२,००० लोक ५ वेळा जाहिरात पाहतात. जाहिरातीची संपूर्ण किंमत= ९६,०००, विश्व १,५६,००० , शोधा: पोहोच % , GVT आणि CPT

प्र. २ ब. पुढील मासिकांमधील जाहिरातींची सरासरी वारंवारतापुढील माहितीचा उपयोग करून शोधा

रिडरशिप; मासिक अ - ३८,०००

मासिक ब - २८,०००

मासिक क - ५८,०००

मासिक 'अ' चे इयूप्लिकेशन मासिक 'ब' सोबत = ३३००

मासिक 'ब' चे इयूप्लिकेशन मासिक 'अ' सोबत = २९००

मासिक 'क' चे इयूप्लीकेशन मासिक 'अ' सोबत = ४८००  
इंसर्शन नसल्यास

मासिक 'अ'=३, मासिक'ब'=६, मासिक'क' =५

किंवा

प्र.२ अ माध्यम नियोजनाची प्रक्रिया स्पष्ट करा

१५

प्र. ३ खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ.माध्यम संशोधनाचे विविध स्रोत स्पष्ट करा

८

ब. रेडिओ जाहिरातीचे फायदे आणि तोटे काय आहेत ?

७

किंवा

क. मासिक जाहिरातीची निवड करताना कोणते घटक विचारात घेतले जातात?

८

ड. माध्यम ब्रिफवर संक्षिप्त टीप लिहा

७

प्र४ . खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ.चांगला मीडिया नियोजक होण्यासाठी कोणतती कौशल्य आवश्यक आहे ? ८

ब. वाटाघाटीची प्रक्रिया स्पष्ट करा

७

किंवा

क.माध्यम नियोजकाची भूमिका काय असते ?

८

ड. मागणी आणि पुरवठ्यानुसार कार्यक्रमनिहाय खरेदी स्पष्ट करा.

७

प्र. ५ टिपा लिहा (कोणत्याही तीन)

१५

१. आउटडोअर जाहिरातीची वैशिष्ट्ये

२. SEO

३. मन वळविण्याचे नियम

४. फिरत्या जाहिराती

५.माध्यम मिश्र (BARC)

\*\*\*\*\*