

Time- 3.00 HRS

Marks-100

- N.B.-1) All questions are compulsory**
2) All questions carry equal marks

Q.N.1 Attempt **any two** of the following

- A) What is the Rural Marketing? State the importance of rural Marketing.
- B) Give detail information of various factors in rural marketing.
- C) Discuss the problems of rural marketing and suggest measures on its.

Q.N.2 Attempt **any two** of the following

- A) Explain the concept of agricultural marketing. State the importance of agricultural marketing.
- B) Explain the various defects of agricultural marketing. What remedies would you suggest on it?
- C) State the nature of Agricultural Marketing. Comment on the various intermediates in agricultural marketing.

Q.N.3 Attempt **any two** of the following

- A) State the various features of agricultural products in rural development.
- B) Explain the causes of low marketed surplus and marketable surplus in rural Market.
- C) Suggest the remedial measures of low agricultural risks in rural area.

Q.N.4 Attempt **any two** of the following

- A) Explain the various functions of agricultural marketing.
- B) Give detail information of Agriculture costs and price commission in agricultural marketing.
- C) Discuss on, 'Food Corporation of India'.

Q.N.5 Write short note (**any two**)

- 1) NAFED
- 2) Types of Agricultural marketing
- 3) Grading
- 4) Characteristics of rural marketing

(मराठी रूपांतरण)

(वेळ 3.00)

(गुण - १००)

सूचना- १) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.

२) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्र.क्र.१ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

अ) विपणन म्हणजे काय? ग्रामीण विपणनाचे महत्व सांगा.

ब) ग्रामीण विपणनातील विविध घटकांची सविस्तर माहिती द्या.

क) ग्रामीण विपणनातील समस्यांची चर्चा करून त्यावर उपाय सुचवा.

प्र.क्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

अ) कृषी विपणन ही संकल्पना स्पष्ट करून कृषी विपणनाचे महत्व सांगा.

ब) कृषी विपणनातील विविध दोष सांगून, ते दूर करण्यासाठी त्यावर आपण कोणते उपाय सुचवाल?

क) कृषी विपणनाचे स्वरूप सांगून कृषी विपणनात कार्यरत असणाऱ्या विविध मध्यस्थांवर भाष्य करा.

प्र.क्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

अ) ग्रामीण विकासात कृषी मालाची विविध वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

ब) ग्रामीण विकासात शेतमाल विक्रेय व विक्रीत वाढावा कमी असण्याची कारणे विशद करा.

क) ग्रामीण भागात बाजारपेठेतील धोके कमी करण्यासाठी उपाय सूचवा.

प्र.क्र.४ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

अ) कृषी बाजारपेठेतील विविध कार्याची माहिती द्या.

ब) कृषी बाजारपेठेतील कृषी मूल्य आयोगाची सविस्तर माहिती द्या.

क) भारतीय अन्न महामंडळावर सविस्तर चर्चा करा.

प्र.क्र.५ टीपा लिहा (कोणत्याही दोन)

१) नाफेड

२) ग्रामीण विपणनाचे प्रकार

३) प्रतवारी

४) ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये
