(3 Hours) Marks : 100

N.B. 1. All questions are compulsory
2. Figures to the right indicate full marks

1. (A) Select the most appropriate answer from the options given below (Any Ten) (10)

1) _____ is not a part of advertising
a) Posters b) Commercials
c) Propaganda d) none of these

2) _____advertising is used by Flipkart.
a) Competitive b) Primary
c) Local d) International

3) _____ is the most important benefit of advertising to consumers.
a) Builds brand image b) Increases market share
c) Maintains standard quality of brand d) None of these

4) _____ agency offers services on a piecemeal basis.
a) In-house b) Creative boutique
c) Modular d) Mega

5) _____ system of agency compensation includes out of pocket expenses.
a) Bonus b) Incentive
c) Commission d) Cost-Plus

6) Advertising _____ the price of the product in the long run.
a) Increases b) Decreases
c) Stabilizes d) None of these

7) Pro Bono advertising deals with _____ issues.
a) Social b) Political
c) Religious d) Technical

8) Brand _____refers to customers' ability to recall and recognize the brand under different conditions.
a) Awareness b) Loyalty
c) Fatigue d) Personality

9) Promotion of biodegradable packaging can be done through_____ advertising.
a) Product b) Institutional
c) Rural d) Green

10) _____is a famous Global advertising agency.
a) McCann b) B. Dattaram
c) Royal d) Unilever

11) _____department links all the work done at an advertising agency.
a) Client Servicing b) Production
c) Artworks d) Traffic

12) _____ is a term used to describe an advertising agency losing its clients to competitors.
a) Competitive Pitching b) Client Turnover
c) Creative Pitching d) All of these

AD137F2C2A7C36A8E815E2853AA0EEA4

(B) State whether the following statements are true OR false: (Any Ten) (10)

1) IMC includes sponsorships.
2) Advertising is a form of person to person communication.
3) National advertising promotes branded products.
4) Interactive advertising agencies specialize in social media campaigns on Twitter and YouTube.
5) Only accredited agencies get credit facility from media.
6) Generic advertising is also called as primary advertising.
7) All advertisements directed at children are unethical.
8) Computer literacy is essential for a career in animations used in advertising.
9) Brand loyalty is a consumer's commitment to repurchase or continue use of the particular brand.
10) An automobile company advertising green fuel for supporting environmental issues can be called advocacy advertisement.
11) Advertising campaign using brand ambassador Amitabh Bachchan helped Cadbury's brand crisis during the worm controversy.
12) Government authorities do not use advertising.

2. Answer ANY TWO of the following: (15)

a) What is Integrated Marketing Communication (IMC)? Examine its features.
b) Explain the concept of advertising. What are the benefits of advertising to consumers?
c) Discuss the classification of advertising based on media.

3. Answer ANY TWO of the following: (15)

a) Define advertising agency and explain its features.
b) Explain the ways in which advertising agencies are compensated for their services.
c) Describe the skills required for a career in advertising.

4. Answer ANY TWO of the following: (15)

a) Write in brief about the economic aspects of advertising.
b) Explain the impact of advertising on Indian culture.
c) Describe the role of ASCI in regulating advertising in India.

5. Answer ANY TWO of the following: (15)

a) Explain the communication process of advertising.
b) Discuss the features of rural advertising.
c) Describe the recent trends of advertising spend.

6. Write short notes on ANY FOUR of the following: (20)

a) Features of advertising
b) DAVP
c) Five unethical practices in advertising
d) Creative Pitch
e) Managing brand crisis
f) Features of Green advertising

AD137F2C2A7C36A8E815E2853AA0EEA4

(3 Hours) Marks : 100

- मराठी रुपांतर

१(अ) खाली दिलेल्या पर्यायापैकी योग्य पर्यायी उत्तराची निवड करा. (कोणतेही दहा) (१०)

१) ..... हा जाहिरातीचा भाग नाही.
अ) भित्तीपत्रके ब) दूरचित्रवाणी जाहिरात
क) गाजावाजा ड) यापैकी नाही

२) ..... जाहिरात ही फ्लिपकार्टतर्फे करण्यात येते.
अ) तुलनात्मक ब) प्राथमिक
क) स्थानिक ड) आंतरराष्ट्रीय

३) .....हा जाहिरातीमुळे ग्राहकांना मिळणारा सर्वांत मोठा फायदा आहे.
अ) नाममुद्रेची निर्मिती ब) बाजारपेठेतील हिश्यात वाढ
क) नाममुद्रेची ठराविक गुणवत्ता राखणे ड) यापैकी नाही

४) .....जाहिरात संस्था या मर्यादित सेवा प्रदान करतात.
अ) घरगुती ब) क्रियाशील बुटिक
क) मॉड्युलर ड) मोठ्या

५) जाहिरात संस्थेला..... ही मोबदल्याची पद्धत आहे ज्यात अतिरिक्त खर्चाचा समावेश होतो.
अ) बोनस ब) प्रोत्साहनपर भत्ता
क) कमीशन ड) खर्च अधिक नफा पद्धत

६) जाहिरात ही दीर्घकाळात वस्तुची किंमत.....
अ) वाढविते ब) कमी करते
क) स्थिर ठेवते ड) यापैकी नाही

७) प्रो-बोनो जाहिरातींद्वारे ..... समस्या हाताळण्यात येतात.
अ) सामाजिक ब) राजकीय
क) धार्मिक ड) तांत्रिक

८) नाममुद्रा .....ही विविध परिस्थितीत ग्राहकांची आठवणीत ठेवण्याची क्षमता आणि नाममुद्रेची ओळख ठेवण्यास मदत करते.
अ) जागरुकता ब) विश्वास
क) थकवा ड) व्यक्तिमत्व

९) बायोडिग्रेडेबल संवेष्टनाचा प्रसार हा ..... जाहिरातीद्वारे केल्या जाऊ शकतो.
अ) वस्तु ब) संस्थात्मक
क) ग्रामीण ड) हरित

१०) ..... ही एक जागतिक स्तरावरील प्रसिद्ध जाहिरात संस्था आहे.
अ) मॅक्कॅन ब) बी. दत्ताराम
क) रॉयल ड) युनिलिव्हर

AD137F2C2A7C36A8E815E2853AA0EEA4

११) ..... विभाग जाहिरात संस्थेतील सर्व कार्ये एकमेकांशी जोडतो.

अ) ग्राहक सेवा विभाग ब) उत्पादन

क) कलाकृती ड) वाहतूक

१२) ..... ही संज्ञा प्रतिस्पर्ध्यांमुळे जाहिरात संस्थेचे ग्राहक कमी झाले याचे वर्णन करण्याकरीता उपयोगात आणली जाते.

अ) स्पर्धात्मक संक्षिप्त ब) ग्राहक उलाढाल

क) सर्जनशील संक्षिप्त ड) यापैकी सर्व

१(ब) खाली दिलेली वाक्ये खरे की खोटे ते लिहा (कोणतेही दहा) (१०)

१) एकात्मिक विपणन संप्रेषणामध्ये प्रायोजकत्वाचा अंतर्भाव आहे.

२) जाहिरात हा एक व्यक्ती-व्यक्तीमध्ये संप्रेषण करण्याचा प्रकार आहे.

३) राष्ट्रीय जाहिरातीद्वारे फक्त बोधनामांकनयुक्त वस्तुंचा प्रसार केला जातो.

४) परस्परसंवादी जाहिरात संस्था ज्या ट्विटर आणि फेसबुक सारख्या सामाजिक माध्यमांद्वारे प्रचार करतात.

५) फक्त मान्यताप्राप्त जाहिरात संस्था या माध्यमांकडून क्रेडिटची सुविधा प्राप्त करतात.

६) जातीगत जाहिरातींना प्राथमिक जाहिराती असेसुद्धा संबोधले जाते.

७) लहान मुलांसबंधीच्या सर्वच जाहिराती या अनैतिक असतात.

८) जाहिरातीत उपयोगात येणाऱ्या ॲनिमेशनमध्ये कारकीर्द करायची असल्यास संगणकाचे ज्ञान आवश्यक आहे.

९) नाममुद्रेबद्दल असणारा विश्वास ही ग्राहकांची पुर्नःखरेदीबाबत किंवा सातत्याने एकाच नाममुद्रेच्या वस्तुंच्या खरेदीसंबंधी वचनबद्धता असते.

१०) एका ऑटोमोबाईल कंपनीने पर्यावरणीय समस्यांबाबत हरीत इंधनाच्या केलेल्या जाहिरातीला मार्गदर्शनपर जाहिरात म्हणता येऊ शकते.

११) ब्रँड ॲम्बेसेडर अमिताभ बच्चन यांच्या मदतीने केलेली जाहिरात मोहिमेने कॅडबेरी कंपनीला मोठ्या वादंगाच्या काळात नाममुद्रा संकटातून वाचण्यास मदत केली.

१२) सरकारी विभाग जाहिरातीचा उपयोग करीत नाही.

२. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१५)

अ) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? एकात्मिक विपणन संज्ञापनाच्या वैशिष्ट्यांचे परीक्षण करा.

ब) जाहिरातीची संकल्पना स्पष्ट करा. जाहिरातीचे ग्राहकांना होणारे फायदे कोणते?

क) माध्यमांच्या आधारावर जाहिरातीच्या वर्गीकरणाची चर्चा करा.

AD137F2C2A7C36A8E815E2853AA0EEA4

३. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१५)

अ) जाहिरात संस्थेची व्याख्या करून त्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

ब) जाहिरात संस्थांनी दिलेल्या सेवांच्या बदल्यात आकारत असलेल्या मोबदल्याचे मार्ग स्पष्ट करा.

क) जाहिरातीत कारकीर्द करण्याकरीता आवश्यक कौशल्यांचे वर्णन करा.

४. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१५)

अ) जाहिरातीच्या आर्थिक बाजूबाबत विस्तृत लिहा.

ब) भारतीय संस्कृतीवर जाहिरातीचा होणारा प्रभाव स्पष्ट करा.

क) भारतातील जाहिरातीचे नियमन करण्यात भारतीय जाहिरात प्रमाण मंडळाच्या भूमिकेचे वर्णन करा.

५. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१५)

अ) जाहिरातीची संज्ञापन प्रक्रिया स्पष्ट करा.

ब) ग्रामीण जाहिरातीच्या वैशिष्ट्यांची चर्चा करा.

क) जाहिरात खर्चाच्या आधुनिक प्रवाहाचे वर्णन करा.

६. खालीलपैकी कोणत्याही चार संक्षिप्त टीप लिहा. (२०)

अ) जाहिरातीची वैशिष्ट्ये

ब) जाहिरात संचालनालय आणि दृश्य प्रसिद्धी (DAVP)

क) जाहिरातीतील कोणत्याही ५ अनैतिक पद्धतींची उदाहरणे

ड) सर्जनशील संक्षिप्त

इ) नाममुद्रा संकटांचे नियोजन

फ) हरित जाहिरातीची वैशिष्ट्ये

***

AD137F2C2A7C36A8E815E2853AA0EEA4