

Q.P. Code: 30578

Total Marks: 100

(3 Hours)

N.B. 1. All questions are compulsory**2. Figures to the right indicate full marks****Q.1. (A) Select the most appropriate answer from the options given below (any ten): (10)**

- (i) Primary advertising is advertising classified on the basis of _____.
- a. Functions c. Target audience
b. Media d. None of the above
- (ii) _____ is an active participant in advertising.
- a. Government c. ASCI
b. Dubbing artists d. all of the above
- (iii) _____ is the most modern type of agency.
- a. In-house c. Creative Boutique
b. Space Broker d. Mega Agency
- (iv) IMC includes _____.
- a. Direct marketing c. Middlemen
b. Spokesperson d. All of these
- (v) Advertising helps the product to increase the value by creating _____.
- a. Brand c. Confusion
b. Competition d. None of these
- (vi) _____ department in an ad agency coordinates with advertisers.
- a. Media c. Client service
b. b. Traffic d. Accounts
- (vii) _____ is a person responsible for design and colour in an advertisement.
- a. Visualiser c. Copywriter
b. Media executive d. Account executive

Q.P. Code: 30578

(viii) _____ advertisements give support to Herbals and Ayurvedic medicines and products.

- a. Surf excel c. Dabur
b. Lakme d. Ariel

(ix) _____ advertising is not deceptive.

- a. Pro Bono c. Political
b. Surrogate d. Local

(x) Advertising helps a brand in crises by using _____.

- a. Celebrity c. Government
b. Competitor d. None of these

(xi) _____ concept links brand to finance.

- a. Brand image c. Brand Equity
b. Brand Extension d. Brand name

(xii) _____ advertising is used by Colgate toothpaste.

- a. Pro bono c. Competitive
b. Primary d. Institutional

(B) State whether the following statements are true and false: (Any Ten) (10)

- i. Integrated marketing communication is integration of all marketing tools, approaches, and resources within a company.
- ii. Publicity is a non-paid form of personal presentation of advertising.
- iii. In advocacy advertising an issue or cause is central to the advertising message.
- iv. ASCI is sponsored by the government.
- v. In 1905 B. Dattaram^{1st} ad agency in India was started at Mumbai.
- vi. The complete term is 'Pro Bono Publico' which means for the public good.
- vii. Rural advertising has improved consumer demand and standard of living in India.
- viii. An illegally protected brand name is called a trademark.
- ix. Changing attitudes of customers cannot be an objective of advertising.
- x. Accounts executives are from the client servicing department of an ad agency
- xi. Ad agencies that create ads for only a particular industry are called as Modular agencies.
- xii. Creative advertising boutiques limit the amount and kind of service they offer.

Q.2. Answer any two of the following: (15)

- a. What is Integrated Marketing Communication? Explain the various elements of IMC.
- b. Briefly describe the evolution of advertising.
- c. Explain the classification of advertising on the basis of geographical area and media.

Q.3. Answer any two of the following:**(15)**

- Define an Advertising Agency. Explain the various services offered by an advertising agency.
- What is Client Turnover? Examine the reasons for client turnover in an advertising agency.
- Describe the various career options in the area of advertising.

Q.4. Answer any two of the following:**(15)**

- Discuss the effect of advertising on consumer prices.
- Explain the positive and negative influence of advertising on Indian values and culture?
- What is the role of social advertising in a country like India?

Q.5. Answer any two of the following:**(15)**

- Examine the role of advertising in building brand image.
- Describe the features of political advertising.
- Explain prominent trends in advertising related to media.

Q.6. Write short notes on any four of the following:**(20)**

- Active participants of advertising
- Any **five** features of IMC
- Creative pitch
- Self-regulation of advertising
- Communication Process
- Agency compensation

[वेळ: तीन तास]

[गुण:१००]

- सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
 २. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
 ३. मूळ इंग्रजी प्रश्न प्रमाण मानावेत.

प्र. १ अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही दहा)

(१०)

- १) प्राथमिक जाहिरात ही जाहिरातीच्या या वर्गीकरणावर आधारभूत आहे _____.
 अ) कार्ये क) लक्षवेधी प्रेषक
 ब) माध्यम ड) यापैकी नाही
- २) _____ ही जाहिरातीतील कार्यशील सहभागी आहेत.
 अ) सरकार क) ए. एस. सी. आय.
 ब) डबिंग कलाकार ड) यापैकी सर्व
- ३) _____ ही सर्वात आधुनिक प्रकारची जाहिरात संस्था आहे.
 अ) अंतर्गत क) सर्जनशील बुटिक
 ब) जागा अभिकर्ता ड) मोठी एजन्सी
- ४) _____ हे आय एम. सी. च्या घटकांत अंतर्भूत होतात.
 अ) सरळ विपणन क) मध्यस्थ
 ब) प्रवक्ता ड) यापैकी सर्व
- ५) जाहिरात वस्तूंना त्याचे मुख्य वाढविण्यासाठी याची निर्मिती करते _____.
 अ) बोधनामांकन क) गोंधळ
 ब) स्पर्धा ड) यापैकी नाही
- ६) _____ जाहिरात संस्थेतील विभाग हे जाहिरातदारां बरोबर समन्वय ठेवतात.
 अ) माध्यम क) पक्षकार सेवा
 ब) वाहतूक ड) लेखांकन
- ७) _____ ही व्यक्ती जाहिरातीतील आराखडा आणि रंग यासाठी जबाबदार असते.
 अ) कल्पना करणारा क) कॉपी लिहिणारा
 ब) माध्यम कार्याधिकारी ड) लेखांकन कार्याधिकारी
- ८) _____ ही जाहिरात जडीबुटी आणि आयुर्वेदीक औषधे वस्तूंना आधार देतात.
 अ) सर्फ एक्सेल क) डाबर
 ब) लॅक्मे ड) एरीअर
- ९) _____ ही जाहिरात फसवी नाही.
 अ) प्रो-बोनो क) राजकीय
 ब) मागील दाराकाडची ड) स्थानिक

- १०) जाहिरात बोधनामांकांच्या पडत्या काळामध्ये _____ चा उपयोग करून मदत करते.
- अ) उत्सवमूर्ती क) सरकार
ब) स्पर्धक ड) यापैकी नाही
- ११) _____ ही संकल्पना बोधनामांकांतून वित्तीला जोडते.
- अ) बोधनामांकन प्रतिमा क) बोधनामांकन समानता
ब) बोधनामांकन विस्तार ड) बोधनामांकन नाव
- १२) _____ जाहिरात ही कोलगेट टूथपेस्ट कडून वापरल्या जातात.
- अ) प्रो-बोनो क) स्पर्धात्मक
ब) प्राथमिक ड) संस्थात्मक

ब) खालील विधाने चूक की बरोबर ते सांगा. (कोणतेही दहा)

(१०)

- १) कंपनीतील सामुहिक विपणन संज्ञापण हे सर्व विपणन साधने, दृष्टीकोन आणि त्यांचे संसाधने यांचे एकत्रीकरण होय.
- २) प्रसिद्धी हे जाहिरातीचे वैयक्तिक सादरीकरणाचे देयक स्वरूप आहे.
- ३) समर्थन जाहिरातील समस्या किंवा कारणे हे जाहिरात संज्ञापणाचे केंद्र आहेत.
- ४) ए. एस. सी. आय. सरकारकडून प्रस्तावित केली आहे.
- ५) १९०५ मध्ये बी दत्ताराम ही भारतातील पहिली जाहिरात संस्था जी मुंबईत सुरु झाली.
- ६) प्री-बोनो वाल्वीकी ही संपूर्ण संकल्पना म्हणजे 'जनतेसाठी चांगले' हा अर्थ होतो.
- ७) ग्रामीण जाहिरात भारतातील ग्राहकाची मागणी आणि उच्च राहणीमान यात सुधारणा करते.
- ८) अवैध सुरक्षित बोधनामांकनाला व्यापारी चिन्ह म्हटले जाते.
- ९) ग्राहकांची बदलती वृत्ती ही जाहिरातीचे उद्दिष्ट असू शकत नाही.
- १०) लेखांकन कार्याधिकारी हे पक्षकार सेवा विभागातील असतात.
- ११) जी जाहिरात संस्था ही फक्त एक विशिष्ट उद्योगांसाठी जाहिरात तयार करते त्याला नमुनाकृत जाहिरात संस्था म्हणतात.
- १२) सर्जनशील जाहिरात बुटक ही रक्कम मर्यादा आणि सेवांचे प्रकार प्रस्तावित करते.

प्र. २ कोणत्याही दोहोंची उत्तरे लिहा.

- अ) 'सामुहिक विपणन संज्ञापण म्हणजे काय? सामुहिक विपणन संज्ञापणाचे विविध घटक स्पष्ट करा.
- ब) जाहिरातीच्या उत्क्रांतीचे थोडक्यात वर्णन करा.
- क) भौगोलिक क्षेत्र आणि माध्यमे यांच्या आधारावर जाहिरातीचे वर्गीकरण स्पष्ट करा.

प्र. ३ कोणत्याही दोहोंची उत्तरे लिहा.

- अ) जाहिरात संस्थेची व्याख्या द्या. जाहिरात संस्थेकडून दिल्या जाणाऱ्या विविध सेवा स्पष्ट करा.
- ब) ग्राहक गतिशीलता म्हणजे काय? जाहिरात संस्थेतील ग्राहक गतिशीलता कारणांची मिमांसा करा.
- क) जाहिरात क्षेत्रातील विविध रोजगाराच्या संधीचे वर्णन करा.

प्र. ४ कोणत्याही दोहोंची उत्तरे लिहा.

- जाहिरातीच्या ग्राहक किमंतीवर होणाऱ्या परिणामांची चर्चा करा.
- भारतातील संस्कृती आणि मूल्यावर जाहिरातीचा सकारात्मक व नकारात्मक प्रभाव स्पष्ट करा.
- भारतासारख्या देशातील सामाजिक जाहिरातींची भूमिका कोणती आहे?

प्र. ५ कोणत्याही दोहोंची उत्तरे लिहा.

- बोधचिन्ह प्रतिमा तयार करण्यातील जाहिरातीच्या भूमिकेचे परीक्षण करा.
- राजकीय जाहिरातीच्या वैशिष्ट्यांचे वर्णन करा.
- माध्यमांसंबंधित जाहिरातीतील महत्वाचे प्रभावशाली कल स्पष्ट करा.

प्रश्न ६ खालीलपैकी कोणत्याही चारांवर संक्षिप्त टिपा लिहा.

- जाहिरातीतील क्रियाशील भागीदार
- सामुहिक विपणन संज्ञापणाची पाच वैशिष्ट्ये
- क्रियाशील / सर्जनशील पीच
- जाहिरातीचे स्वनियमन कायदे
- संज्ञापण प्रक्रिया
- जाहिरात संस्थांचा मोबदला
