

2 Hours

Total Marks: 60

- N. B.: 1. All questions are compulsory
2. Figures to the indicate full marks

- Q 1. a) Explain the roadmap of E-commerce in India 15
b) What are the benefits of E-commerce?
OR
c) Explain the characteristics of Business to Business (B 2 B)
d) With help of diagram explain the E-commerce Sales Product Life cycle
- Q 2. a) Elucidate the various reasons for building own website 15
b) Explain the arguments for (pros) Electronic Data Interchange (EDI)
OR
c) Highlight the applications to Customer Relationship Management
d) What are the differences between the Conventional organization and the E-organization? Explain
- Q 3. a) Discuss the various techniques of E-marketing 15
b) Describe the arguments against (cons) online shopping
OR
c) Elaborate the characteristics of E-payment service
d) Explain the operational and credit risks of E-payment system
- Q. 4 A) Fill in the blanks with the help of proper option 05
- The 'Zappos' online shop is famous for -----product
a) Shoe c) cosmetics
b) Medicines d) Jewellery
 - is one of the challenges of E-commerce towards customers
a) Quality Product c) Cost reduction
b) 24 x 7 d) Best price and deals
 - Mr. Giffin and Mr. Riddings discussed ----- type/s of E-CRM in 2002
a) Operational c) Analytical
b) Collaborative d) All of these
 - advertisements are featuring a headline title destination URL and an optional photo
a) Mobile c) AdMob
b) Flash d) Reddit
 - The main object of the encryption is to ----- the secrecy of store digital data
a) Disclose c) Protect
b) Open d) Verify

B) State whether the following statements are True or False

05

1. India first came into commercial interaction with the online E-commerce via the IRCTC.
2. Many of the people just visit the web page but do not necessarily purchase.
3. HTML is stand for Hyper Text Marketing Language
4. Linking objectives business strategies is one of the steps in online marketing.
5. Defacing of website means store data and files in the website

C) Match the Column

05

- | | |
|------------------------------|------------------------------------|
| 1. MILNET | a) New technology in E-commerce |
| 2. Drone delivery | b) Attack on Military Installation |
| 3. Payment Gateway | c) Military part of Network |
| 4. Cyber terrorism | d) Security tools |
| 5. Secure Socket Layer (SSL) | e) Participants in SET Protocol |

OR

Q 4. Short Notes (any Three)

1. Hacking
2. Protection of cyber consumer in India
3. Security Issues in E-commerce
4. New Software security tools
5. Benefits of electronic signature

मराठी रुपांतर

२ तास

एकूण गुण: ६०

- सूचना . १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
२. उजवीकडील अंक संपूर्ण गुण दर्शवितात
३. इंग्रजी प्रश्न मूळ मानावेत.

- प्रश्न १. अ) भारतातील ई-वाणिज्याचे आराखडे स्पष्ट करा १५
ब) ई-वाणिज्याचे काय फायदे आहेत?
किंवा
क) व्यवसाय ते व्यवसाय नमुन्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा (बी २ बी)
ड) आकृतीचा उपयोग करून ई-वाणिज्याचे विक्री वस्तू जीवन चक्र स्पष्ट करा
- प्रश्न २ अ) स्वतःची वेबसाईट तयार करण्यासाठी वेगवेगळ्या कारणांचे स्पष्टीकरण द्या १५
ब) इलेक्ट्रॉनिक डेटा इंटरचेंज (ईडीआय) बाबतचे समर्थन करण्यासाठी तर्क सांगा.
किंवा
क) ग्राहक नटे व्यवस्थापनाचे अनुप्रयोग प्रकाशात आणा.
ड) पारंपारिक संघटना आणि ई-संघटनेमधील फरक काय आहेत? स्पष्ट करा
- प्रश्न ३. अ) ई-विपणनाच्या विविध तंत्रांची चर्चा करा १५
ब) ऑनलाइन शॉपिंग विरुद्धच्या वितर्काचे (बाधक) वर्णन करा
किंवा
क) ई-मोबदला (देयक) सेवांची वैशिष्ट्ये तपशीलवार द्या
ड) ई-मोबदला (देयक) पद्धतीच्या कार्यकारी आणि पत (क्रेडिट) जोखमीं स्पष्ट करा.
- प्रश्न ४ अ) योग्य पर्यायाच्या मदतीने रिक्त जागा भरा ०५
१. 'Zappos' ऑनलाइन शॉप ----- उत्पादनासाठी प्रसिद्ध आहे
अ) शू क) सौंदर्यप्रसाधने
ब) औषधे ड) ज्वेलरी
२. ----- हे ग्राहकांच्या दिशेने ई-वाणिज्याच्या आव्हानांपैकी एक आहे
अ) गुणवत्ता उत्पादन क) खर्च कमी
ब) २४ x ७ ड) सर्वोत्तम किंमत आणि सौदे
३. श्री. जीफिन आणि रिडींग्सनी २००२ मध्ये ई-सीआरएम च्या ----- प्रकार/रांची चर्चा केली होती
अ) कार्यान्वयन क) विश्लेषणात्मक
ब) सहयोगी ड) यापैकी सर्व

४. ----- या जाहिरातींमधे शीर्षक गंतव्य URL आणि एक वैकल्पिक फोटो हे वैशिष्ट्ये आहेत

अ) मोबाईल क) अॅडमॉब

ब) फ्लॅश ड) रेडिट

५. एन्क्रिप्शनचा (कुटबद्धता) मुख्य उद्देश्य स्टोअर डिजिटल डेटाची गुप्तता ----- होय

अ) प्रकट करणे क) संरक्षित करणे

ब) उघड करणे ड) सत्यापित करणे

ब) खालील विधाने खरे किंवा खोटे आहेत ते सांगा

०५

१. आयआरसीटीसी द्वारे भारत प्रथम ऑनलाइन ई-वाणिज्या सह व्यावसायिक संबंधांमध्ये आला.

२. बरेच लोक फक्त संकेत पृष्ठाला भेट देतात परंतु अपरिहार्यपणे खरेदी करत नाहीत.

३. एचटीएमएल म्हणजे हायपर टेक्स्ट मार्केटिंग लॉग्युएज होय.

४. व्यवसाय व्यूहरचना उद्देश जोडणी ही एक ऑनलाइन विपणनातील एक पायरी आहे.

५. संकेतस्थळ बदलणे म्हणजे संकेतस्थळात डेटा व फाईल्स जमा करणे होय

क) जोड्या जुळवा

०५

१ मिलनेट

अ) ई-वाणिज्यमध्ये नवीन तंत्रज्ञान

२. ड्रोन डिलिवरी

ब) सैन्य स्थापनेवरील हल्ला

३. पेमेंट गेटवे

क) नेटवर्कचा लष्करी भाग

४. सायबर दहशतवाद

ड) सुरक्षा साधने

५. सिव्क्युअर सॉफ्टवेअर (एसएसएल)

ई) एसईटी प्रोटोकॉल मध्ये सहभागी

किंवा

प्रश्न ४. टीपा लिहा (कोणत्याही तीन)

१. हॅकिंग (खोबण करणे)

२. भारतात सायबर ग्राहकांचे संरक्षण

३. ई-वाणिज्यातील सुरक्षितता समस्या

४. नवीन सॉफ्टवेअर सुरक्षा साधने

५. इलेक्ट्रॉनिक स्वाक्षरीचे फायदे