

02/05/19

TYBMM | Sem VI | Regular / April - 19

(Time: 2½)

(Total Marks:75)

N.B.: 1) Question no 1 is compulsory.

2) Figures to the right indicate full marks.

1. A. Explain the importance of Foreign Direct Investment in print and electronic media in India.

Or

(15 marks)

1. B. The growth of information technology has made Integrated Marketing Communications (IMC) vital to marketing efforts of a media organization. Comment.

(15 marks)

2.A. Cross media ownership is the new trend in the industry. Elucidate with examples.

(8 marks)

2B. Why is financial management important for a media organization?

(7 marks)

3. A. Advertising is the main revenue stream for media organizations. Comment.

(8 marks)

3. B. What is the organizational structure of a newspaper? Explain the role of the circulation department.

(7 marks)

Or

3. C. The trends and effects of globalization and digitization of media are here to stay. Discuss.

(8 marks)

3.D. What are the various types of ownership patterns in a newspaper organization? Discuss the advantages and disadvantages of any three.

(7 marks)

4. A. "Editorial Freedom should be used wisely and in public interest." Comment.

(8 marks)

4. B. Explain the functions of the Human Resource Department in a media organization.

(7 marks)

5. Write short notes on any three:

a) TAM ratings

b) Network 18

c) Digital branding

d) Disruptive technology

e) Eenadu

(15 marks)

70578

(Turn Over)

02/05/19

T/BMM / Sem VI / Regular / APB-19

वेळ : २.३०

तास गुण : ७५

सूचना १) सर्व प्रश्न सोडवा.

२) उजवीकडील संख्या गुण दर्शवितात.

प्रश्न १ ता : अ. भारतातील मुद्रित आणि इलेक्ट्रॉनिक माध्यमांमधील शेट परदेशी गुंतवणुकीचे महत्त्व सांगा. (१५)

किंवा

प्रश्न १ ता : ब. माहिती तंत्रज्ञानात झालेल्या विकासामुळे 'समाकालित वितरण संज्ञापन' (IMC) वेगाने घडत आहे. यामुळे माध्यमसंस्थांतील वितरण व्यवस्थांना अधिक प्रयत्न करावे लागत आहेत, या विधानाची चर्चा करा. (१५)

प्रश्न २ रा : अ. 'उद्योग व्यवसायात 'विरुद्ध माध्यम मालकी' हा नवीन कल दिसून येत आहे'- उदाहरणांसह स्पष्ट करा. (०८)

प्रश्न २ रा : ब. माध्यम संस्थांमध्ये आर्थिक व्यवस्थापन का आवश्यक आहे? (०७)

प्रश्न ३ रा : अ. 'माध्यम संस्थांमध्ये जाहिराती हा उत्पन्नाचा मुख्य स्तोत्र आहे.' - चर्चा करा. (०८)

प्रश्न ३ रा : ब. वृत्तपत्रातील संपादकीय विभागाची रचना सांगा. त्यातील वितरण विभागाची भूमिका स्पष्ट करा. (०७)

किंवा

प्रश्न ३ रा : क. जागतिकीकरण आणि डिजिटायझेशनचा कल सांगून त्यांचा माध्यमांवरील परिणाम यांविषयी चर्चा करा. (०८)

प्रश्न ३ रा : ड. वृत्तपत्रातील मालकीचे विविध प्रकार लिहा. त्यातील कोणत्याही तीन प्रकारांचे फायदे आणि तोटे सविस्तर लिहा. (०७)

प्रश्न ४ था : अ. 'जनहितार्थासाठी संपादकीय स्वातंत्र्याचा वापर अतिशय विवेकाने व्हायला हवा'- हे विधान स्पष्ट करा. (०८)

प्रश्न ४ था : ब. माध्यम संस्थांमधील मानव संसाधन विभागाची कार्ये स्पष्ट करा. (०७)

प्रश्न ५ वा : खालीलपैकी कोणत्याही तीन टीपा लिहा. (१५)

१. TAM रेटिंग

२. नेटवर्क १८

३. डिजिटल ब्रँडिंग

४. विद्यतीय तंत्रज्ञान

५. इनाडू

70578

E50608D6679675769B7EFF984D4AD2F6