(2 ½hrs) **Total Marks: 75**

Instructions:

1. **All Questions are compulsory**
2. **Answer the question in the sequence given in the question paper. Do not change the sequence.**
3. **Read the questions carefully before answering**
4. **Figures to the right indicate the full marks**
5. **Give example when necessary**

Q.1. Multimedia Campaign and strategy:- **[15]**

For many years now, KITKAT has established the importance of taking a break from the grind. Through its iconic campaigns, KITKAT encourages youth to enjoy break moments that bring a smile to their faces. KITKAT is a favourite break time treat. Today lives are fast paced and everyone needs a break. The clutter of modern day life puts continuous pressure on youngsters for being judged at all times, even during their breaks. The new KITKAT campaign is a reminder for people to enjoy their breaks without any pressure and fear of judgement. The campaign urges youth to free themselves from any kind of expectations and to express their individuality without any fear, especially in their break moments.

Brief:-KITKAT wants to reiterate the importance of breaks in our lives, and encourages us to have fun and not have fear of judgements in our breaks. Answer the following

a) Draft a creative plan for them. **[4]**
b) Define their message strategy. **[2]**
c) Make two print ads based on the brief. **[4]**
d) Draw a story board for a 30 sec TVC **[5]**

OR

Vodafone Idea has rolled out a mobile based safety service called Sakhi. Designed exclusively for women, the features include emergency alerts, balance and private number recharge for prepaid users. It works across both smartphones and feature-phones. Women safety is a burning issue in our country. We have all seen cases of women holding back in their daily life on opportunities because of safety concerns. With Vodafone Sakhi, the company is taking forward their long-term commitment of driving inclusion and addressing real societal problems. This unique, free of cost service will make it convenient for women to step out fearlessly and fulfil their aspirations."

Brief: - Vodafone Sakhi is a step to give women the confidence to step out fearlessly and live their dreams with a trusted solution at hand
Answer the following

a) Draft a creative plan for them.
b) Define their message strategy. **[4]**
c) Make two print ads based on the brief **[2]**
d) Draw a story board for a 30 sec TVC **[4]**

[5]

FE409F2E3556320D906A8070225F8F1E

Q2	A	Explain the principles of copywriting.	8
	B	Write a radio spot of 30 seconds on Trivago which is the world's largest online hotel search site. It also offers a free app for its Hotel Search product on both iOS and Android. In addition to the hotel search feature, the app provides interactive maps and displays accommodations in close proximity to the user's current location.	7
		OR	
Q2	C	Explain the various stages of creative process.	8
	D	Make an outdoor poster on Amazon sale on the occasion of women's day offering huge discounts on clothing, footwear and accessories for women.	7
Q3	A	Explain the various types of headlines.	8
	B	Write a Direct Mail for the car owners informing them about the launch of a new Maruti Swift version 2. The new Swift will be available in five variants for the petrol manual version while the petrol automatic and the CNG manual versions gets two variants each. The new Swift Prices for the petrol manual range from Rs 3.89-5.45 lakh while the ones for the petrol automatic AMT range from Rs 5.18-5.46 lakh. The new 2018 Swift CNG is priced at Rs 5.23-5.64 lakh.	7
		OR	
	C	Explain the use of Humour appeal in advertising. Evaluate any one commercial that has used Humour appeal for advertising	8
	D	Draft a press release for ICICI Bank which is going to train 15 lakh government school teachers in 12 states across India. It launched Zero Investment Innovations for Education Initiatives (ZIIEI) to transform education in government schools across India. As part of this initiative, the bank will train 15 lakh school teachers across 12 states and union territories of India to improve the quality of education in 6.2 lakh government schools, thereby benefitting 8.3 crore students..	7
Q4	A	Draft an email copy for OLA giving 50 % discount on the next 10 rides to its customers.	8
	B	Explain the different types of Advertising execution techniques.	7
		OR	
	C	What are the essentials of writing a good copy for Senior Citizens?	
	D	Draft a classified ad for 'Ayurvedic Wellness' centre mentioning benefits such as weight loss, stress management, low cholesterol and Blood Pressure by following their diet plans and workout sessions at a monthly offer price of Rs 5000.	
Q5		Write short note on any THREE of the following:	15
	1	Write a note on Rational Appeal	
	2	Write a note on Heuristic approach in creative thinking	
	3	Write short note on techniques for writing slogans.	
	4	Write a copy for sms campaign. The service is 'Big Basket Groceries"	
	5	Write on any one idea generation technique	

****

MUQuestionPapers.com

एकूणगुण: ७५

सूचना:
१. सर्वप्रश्न अनिवार्य आहेत.
२. प्रश्नपत्रिकेतील प्रश्न क्रमानुसारच उत्तरे लिहा. क्रम बदलू नका.
३. उत्तर लिहिण्यापूर्वी प्रश्न काळजीपूर्वक वाचा.
४. उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात.
५. आवश्यक तेथे उदाहरणांचा वापर करा.

प्रश्न १ **बहुमाध्यम मोहीम** (Multimedia Campaign)

रोजच्या धकाधकीतून क्षणभर विश्रांती म्हणजे किटकॅट अशी प्रतिमा किटकॅटने अनेक वर्षांपासून जोपासली आहे. त्यांच्या आत्तापर्यंतच्या यशस्वी जाहिरात मोहीमेतून त्यांनी युवा पीढीला कामाच्या व्यस्ततेतून घटकाभराचा निवांतपणा अनुभवा आणि चेहऱ्यावर स्मित आणा असाच संदेश दिला आहे. त्यामुळे किटकॅट हे अल्पविश्रांतीचा (ब्रेकचे) लोकप्रिय अल्पोपहार म्हणून प्रतिष्ठा पावले आहे. आजकालच्या भागदौड जिन्दगी जीवनशैलीमधे युवा पीढीची पदोपदी परिक्षा होत असते आणि त्यातून त्यांच्यावर सतत ताण रहातो. ही नवी मोहीम विश्रांती वेळांमधे (ब्रेक टाईममधे)तरी तणावमुक्त रहाण्याची युवांना आठवण करुन देत आहे. हा विश्रांतीकाळ तुमचा आहे, या काळात कुणी तुमची परिक्षा घेणार नाही, त्यामुळे तुम्ही निश्चिंत रहा असे सुचविण्याचा, लक्षात आणून देण्याचा या मोहीमेद्वारे प्रयत्न आहे. त्यामुळे विश्रांतीवेळांत (ब्रेक-टाईम) जबाबदाऱ्यांचं, अपेक्षांचं ओझं बाजूला ठेवा आणि हे चार क्षण स्वत:साठी जगा हे युवांच्या मनावर ठसविण्याचा उद्देश या मोहिमेद्वारे साध्य करायचा आहे.

ब्रीफ: आपल्या आयुष्यातील विश्रांतीवेळेचं महत्व अधोरेखित करणे आणि कोणताही व्यावसायिक तणाव किंवा स्पर्धेचं ओझं बाजूला ठेऊन हे विश्रांतीवेळेतील स्वत:चे क्षण मजेत घालविण्याचा संदेश देणे हे या किटकॅटच्या मोहीमेचे उद्दीष्ट आहे.

खालीलप्रश्नांचीउत्तरेलिहा:

अ.	लक्षित ग्राहकांकरीता प्रभावी असे क्रियेटीव्ह ब्रीफ तयार करा.	०४
ब.	सुयोग्य संदेश धोरण ठरवा (Message Strategy)	०२
क.	क्रियेटीव्ह ब्रीफच्या आधारे प्रिन्ट माध्यमाकरिता जाहिराती तयार करा (दोन जाहिराती)	०४
ड.	क्रियेटीव्ह ब्रीफच्या आधारे ३० सेकंदांच्या टेलिव्हिजन जाहिरातीसाठी स्टोरीबोर्ड तयार करा	०५

किंवा

व्होडाफोन आणि आयडिया एकत्र आल्यानंतर त्यांनी सखी नावाची सुरक्षा सेवा कार्यान्वित केली. खासकरुन महिला वर्गासाठी निर्माण केलेल्या या सेवेत, प्रासंगिक सूचना (इमर्जन्सी अॅलर्ट) तसेच प्रीपेड सेवा धारकांना बॅलन्स आणि खाजगी नंबर रिचार्ज आदी सेवांचा समावेश आहे. ही सेवा स्मार्ट फोनसह फीचर फोनसाठीही लागू आहे. आपल्या देशात महिलांची सुरक्षा हा ऐरणीवरचा मुद्दा बनला आहे. आपण पहातोच की केवळ पुरेशा सुरक्षे अभावी स्त्रिया बऱ्याचशा प्रगतीच्या संधी नाकारतात किंवा घेऊ शकत नाहीत. या व्होडाफोन सखी नावाच्या खास सेवेद्वारे कम्पनी त्यांची स्त्रियांप्रति दीर्घकालीन वचनबद्धता तसेच स्त्रियांच्या सामाजिक समस्यांना वाचा फोडण्याचं काम करण्यास कटिबद्धता साध्य करत आहे. स्त्रियांना त्यांची स्वप्न साकार करण्यासाठी न कचरता कुठेही संचार करण्याची मोकळीक ही विनाशुल्क सेवा मिळवून देईल अशी खात्री कंपनीला वाटते.

ब्रीफ: आपली प्रगतीची स्वप्ने साकार करण्यासाठी लागणारा आत्मविश्वास आणि निर्धास्तपणा स्त्रियांना मिळवून देण्यासाठी उचललेलं पाऊल म्हणजे व्होडाफोन सखी.

खालीलप्रश्नांचीउत्तरेलिहा:

FE409F2E3556320D906A8070225F8F1E

	अ.	लक्षित ग्राहकांकरीता प्रभावी असे क्रियेटीव्ह ब्रीफ तयार करा.	०४
	ब.	सुयोग्य संदेश धोरण ठरवा (Message strategy)	०२
	क.	क्रियेटीव्ह ब्रीफच्या आधारे प्रिन्ट माध्यमाकरिता जाहिराती तयार करा (दोन जाहिराती)	०४
	ड.	क्रियेटीव्ह ब्रीफच्या आधारे ३० सेकंदांच्या टेलिव्हिजन जाहिरातीसाठी स्टोरीबोर्ड तयार करा	०५
प्रश्न २	अ.	जाहिरात लेखनाची तत्वे विशद करा. (Principles of Copy writing)	०८
	ब.	रेडिओ स्पॉट लिहाः बेस्ट हॉटेल शोधण्याची ट्रिवागो ही जागतिक स्तरावरील एक प्रसिद्ध ऑनलाईन साईट आहे. ॲपल आणि ॲन्ड्रॉईड फोन साठी मोफत ॲप सुदधा ट्रिवागोने सुरु केले आहे. हॉटेल्सच्या सर्चबरोबर इन्टरॲक्टिव्ह नकाशे, आणि प्रवाश्याच्या जवळपासच्या परिसरातील चांगली रहाण्याची ठिकाणेही याच ॲपद्वारे दर्शविली जातात. या साईटचे प्रमोशन करण्यासाठी रेडिओ स्पॉटलिहा. (TRIVAGO search site & app)	०७
		किंवा	
प्रश्न २	क.	क्रियेटीव्ह प्रक्रीयेतील विविध पायऱ्या विशदकरा. (stages of creative process)	०८
	ड.	आऊटडोअर पोस्टरः महिलादिना निमित्त कपडे, पादत्राणे (चपला) आणि महिलांची प्रसाधने आदींवर ॲमेझॉन भक्कम सूट देत आहे हे जाहीर करण्यासाठी पोस्टरची कॉपी लिहा. (Amazon sale)	०७
प्रश्न ३	अ.	विविध प्रकारच्या मथळ्यांविषयी उदाहरणासहीत स्पष्टीकरण करा. (Types of headlines)	०८
	ब.	थेट टपाली संदेशः मारुती स्विफ्ट-२ नावाने स्विफ्टचं नवं व्हर्जन (मॉडेल) बाजारात येत आहे या बद्दल कारमालकांना थेट टपाली संदेश लिहा. या नव्या स्विफ्टचे पेट्रोलचलित मॅन्युअल गिअर व्हर्जन पाच प्रकारांमधे (व्हेरिअंट) उपलब्ध असेल. तसेच पेट्रोल स्वयंचलित (ऑटोमेटीक) व सीएनजी व्हर्जन मधे प्रत्येकी दोन व्हेरिअंट उपलब्ध असतील. ही नवी कार मॅन्युअल गिअरमधे ३.८९ लाख रुपये ते ५.४५ लाख या रेन्ज मधे उपलब्ध असेल तर पेट्रोलवर चालणारी स्वयंचलित कार ५.१८ ते ५.६ लाख या दरम्यान विक्रीसाठी असेल. सीएनजीवर चालणारी नवीन मारुती स्विफ्ट कार ५.२३ लाख ते ५.६४ लाखांपर्यन्त विक्रीसआहे. (New Maruti Swift-2 petrol & CNG)	०७
		किंवा	
प्रश्न ३	क.	संकल्पना निर्मिती करिता वापरली जाणारी विविध तंत्रे कोणती ? कोणतीही चार तंत्रे स्पष्ट करा. (Idea generation techniques)	०८
	ड.	(Press release) प्रसिद्धीपत्रक लिहाः आयसीआयसीआय (ICICI Bank)१२ राज्यातील १५ लाख सरकारी शिक्षकांना आधुनिक प्रशिक्षण देणार आहे. शैक्षणिक क्षेत्रातील नाविन्यपूर्ण प्रायोगिकतेसाठी शून्य गुंतावणूकीचे आधुनिक मार्ग प्रत्यक्षात आणण्याचा आयसीआयसीआय बॅन्केचा मानस आहे, ज्यायोगे सरकारी शिक्षण संस्थामधून दिल्या जाणाऱ्या शिक्षणात अमूलाग्र बदल घडून येईल. या मोहीमेचा, पुढाकाराचा भाग म्हणून आयसीआयसीआय बॅन्क १२ राज्ये तसेच काही केन्द्रशासित प्रदेशातील एकूण १५ लाख शिक्षकांना असं प्रशिक्षण देणार आहेत की ज्यामुळे ६.२ लाख सरकारी शाळेतील शिक्षणाचा दर्जा वाढून ८.३ कोटी विद्यार्थ्यांपर्यंत या उपक्रमाचा लाभ पोहोचेल.	०७
प्रश्न ४	अ.	ईमेल कॉपी लिहा: (email copy) आपल्या ग्राहकांना पुढील १० प्रवासी फेऱ्यांसाठी ५०% सुट जाहीर करत आहे. ओला हे राईड शेअरिंग, टॅक्सीकॅब्ज आणि वाहतूकीच्या व्यापक जाळ्यासाठी प्रसिदध आहे. (Ola)	०८
	ब.	विविध प्रकारची जाहिरात सादरीकरण तंत्रे विशद करा. (Advertise execution techniques)	०७
		किंवा	
प्रश्न ४	क.	लहान मुलांसाठी जाहिरात (कॉपी) लिहितांना लक्षात घ्यायच्या गोष्टी कोणत्या ? (writing for children)	०८
	ड.	आयुर्वेदीक वेलनेस या ब्रॅन्डसाठी वर्गीकृत जाहिरात लिहा. वेटलॉस, स्ट्रेस मॅनेजमेन्ट, लो कॉलेस्टरॉल आणि रक्तदाब यावरील नियमनासाठी काही विशिष्ट डाएट प्लान तसेच व्यायाम, महिन्याकाठी केवळ ५००० रुपयात उपलब्ध आहेत हे सांगण्यासाठी वर्गीकृत जाहिरात लिहा. (Classified ad for Ayurvedic Wellness)	०७
प्रश्न ५		खालीलपैकी कोणत्याही तीन विषयांवर टीपा लिहा.	१५
	अ.	तर्कसंगत आवाहने. (Rational appeals)	

FE409F2E3556320D906A8070225F8F1E

ब. सृजनात्मक विचारमंथनामधे ह्युरॅस्टीक ॲप्रोच. (Young's five step creativity princHurastic approach in creative thinking)

क. घोषवाक्ये (स्लोगन्स) लिहिण्याची तंत्रे या विषयावर थोडक्यात टीपा लिहा.(Techniques of slogan writing)

ड. बिग बास्केट ग्रोसरीज या सेवेसाठी एस एम एस जाहिरात लिहा. (Big Basket)

इ. कोणत्याही एका संकल्पना निर्मिती (आयडिया जनरेशन) तंत्राबद्दल भाष्य करा. (Any one technique of Idea generation)

MUQuestionPapers.com