

Duration: 2 ½ hours

Marks 75.

Please check whether you have got the right question paper.

**N.B. 1. All questions are Compulsory****2. Figures to the right indicates maximum marks****3. Illustrate you answer with diagrams and examples wherever applicable****Q1. A. Explain the following concepts****(06)**

1. Core identity
2. Generic branding
3. Umbrella branding
4. Brand image
5. LOGO
6. Brand vision

**Q1. B.** Pepsodent is one of the flagship oral care brand of Unilever. The brand's mission is to help improve people's oral health and habits through its products and innovations. Pepsodent wants to extend its portfolio by launching - Chewing gums. On the basis of the above information answer the following:

1. What line extension strategy would you suggest? Justify **(03)**
2. What is the current personality of Pepsodent? Create a new personality using the Big Five. **(03)**
3. Who would you like to use as a Brand Ambassador based on your new Brand Personality and why? **(03)**

**Q2. Answer the following**

- a. Explain brand identity traps **(08)**
- b. What are the 10 guidelines to build strong brand? **(07)**

**OR**

- c. Explain- Co branding and its types **(08)**
- d. Explain brand repositioning with suitable examples. **(07)**

**Q3. Answer the following**

- a. Explain Multi branding & Multi Product Branding with suitable examples **(08)**
- b. Explain the four cornerstone of brand positioning strategy **(07)**

**OR**

- c. Explain Graveyard model **(08)**
- d. Define brand product matrix with an example **(07)**

**Q4. Answer the following**

a. Elucidate Brand Building Blocks

(15)

**OR**

b. Explain brand leveraging and its types

(15)

**Q5. Write Short Note on (Any Three)**

(15)

- a. Brand v/s Product
- b. Brand Hierarchy
- c. Brand Licensing
- d. Advantages of Branding
- e. Global Brand Manager

\*\*\*\*\*



प्र.३ खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा .

अ) मल्टी ब्रँडिंग आणि मल्टी प्रोडक्ट ब्रँडिंग सुयोग्य उदाहरणांसहित स्पष्ट करा. (०८)

ब) ब्रँड पोजिशनिंग रणनीतीच्या ४ कोनांची चर्चा करा. (०७)

किंवा

क) ग्रेव्हयार्ड प्रतिमान स्पष्ट करा (०८)

ड) ब्रँड प्रॉडक्ट मॅट्रिक्स म्हणजे उदाहरणासहित स्पष्ट करा (०७)

प्र. ४ खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

अ) ब्रँड बिल्डिंग ब्लॉक्स म्हणजे काय? (१५)

किंवा

ब) ब्रँड लिक्वरेज म्हणजे काय ते सांगून त्याचे प्रकार स्पष्ट करा (१५)

प्र. ५ टिप लिहा (कोणत्याही ३ ) (१५)

१. ब्रँड आणि प्रॉडक्टमधील फरक

२. ब्रँड हायरारकी

३. ब्रँड लायसनिंग

४. ब्रँडिंगचे फायदे

५. ग्लोबल ब्रँड मॅनेजर

\*\*\*\*\*