

[Time: 3 Hours]

[Marks:100]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. All questions are compulsory
 2. All questions carry equal marks

- Q. 1** Attempt **any two** of the following
- a) What is rural marketing? State the scope of rural Marketing
 - b) Give information of various problem in rural marketing
 - c) Discuss on various factors in rural marketing.
- Q. 2** Attempt **any two** of the following
- a) State the definition of Agriculture marketing and Explain the types of Agriculture marketing.
 - b) Explain the various functions of agricultural marketing in India
 - c) Explain the importance of agricultural marketing in rural development.
- Q. 3** Attempt **any two** of the following
- a) Explain the features of Agricultural product
 - b) What is meant by marketable surplus and marketed surplus and state the causes of low marketed surplus.
 - c) State the causes of Risks and Uncertainties and suggest remedial measures on risk and uncertainties
- Q. 4** Attempt **any two** of the following
- a) Give detail various functions in Agriculture marketing.
 - b) Give information of Agricultural Produce and Marketing Committee
 - c) Explain the structure and function of NAFED
- Q. 5** Write short note (**any two**)
- a) Processing
 - b) Characteristics of rural marketing
 - c) Food corporation of India
 - d) Commission on agriculture costs and price

[वेळ- 3.00]

[गुण- १००]

Please check whether you have got the right question paper.

- सूचना: 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत

प्र. १ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा

- अ)) ग्रामीण विपणन म्हणजे काय हे सांगून ग्रामीण विपणनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.
ब) ग्रामीण विपणनातील येणाऱ्या विविध समस्यांची माहिती द्या
क) ग्रामीण विपणनातील विविध घटकांची चर्चा करा.

प्र. २ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

- अ)) कृषी विपणनाची व्याख्या सांगून कृषी विपणनाचे प्रकार स्पष्ट करा.
ब) भारतीय कृषी विपणनातील विविध कार्ये स्पष्ट करा.
क) कृषी विपणनाचे ग्रामीण विकासातील महत्व स्पष्ट करा.

प्र. ३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

- अ)) कृषी मालाची विविध वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
ब) शेतमाल विक्रेय वाढवा व विक्रीत वाढावा म्हणजे काय हे सांगून विक्रीत वाढवा कमी असण्याची कारणे सांगा.
क) धोके व अनिश्चिततेची कारणे सांगून धोके व अनिश्चितता कमी करण्यासाठी उपाय सुचवा.

प्र. ४ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

- अ)) कृषी बाजारपेठेतील विविध कार्याची सविस्तर माहिती द्या.
ब) कृषी उत्पादन बाजार समितीची माहिती द्या.
क) नाफेड या संस्थेची रचना व कार्ये स्पष्ट करा.

प्र. ५ टीपा लिहा (कोणत्याही दोन)

- अ) प्रक्रिया
ब) ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये
क) भारतीय खादय निगम
ड) शेती मूल्य आयोग
